

**KONTEN MEDIA SOSIAL DAN KINERJA PEMASARAN PADA UMKM  
PRODUK FESYEN DI *MARKETPLACE*: PERAN EFEKTIVITAS  
JEJARING DAN INOVASI**



**TESIS**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk  
memperoleh derajat sarjana S-2 Magister Manajemen  
Program Magister Manajemen Universitas Diponegoro**

**Disusun oleh:**

**ADE SITA NOVIANA  
12010122420164**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS DIPONEGORO**

**SEMARANG**

**2024**