

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan masalah.....	7
1.3. Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	9
1.3.1 Tujuan Penelitian	9
1.3.2 Kegunaan Penelitian	10
1.4. Sistematika Penulisan.....	11
BAB II.....	13
2.1. Landasan Teori	13
2.1.1 <i>Information Content</i>	13
2.1.2 Teori Relevansi Nilai	14
2.1.3 Aset tak berwujud	17
2.1.4 <i>Goodwill</i>	19
2.1.5 Informasi <i>Environment, Social and Governance (ESG)</i>	19
2.1.6 Informasi Lingkungan.....	20
2.1.7 Informasi Sosial	21
2.1.8 Informasi Tata Kelola	22
2.1.9 Indeks GRI (<i>Global Reporting Initiative</i>).....	23
2.2. Penelitian Terdahulu.....	27

2.3.	Hipotesis	31
2.3.1	Pengaruh Relevansi Nilai Aset Tak Berwujud Lainnya Terhadap Harga Saham	32
2.3.2	Pengaruh Relevansi Nilai Goodwill Terhadap Harga Saham.....	33
2.3.3	Pengaruh Relevansi Nilai Aset tak Berwujud Lainnya Terhadap Harga Saham yang Dimoderasi Oleh Informasi ESG	34
2.3.4	Pengaruh Relevansi Nilai Goodwill Terhadap Harga Saham yang Dimoderasi Oleh Informasi ESG	36
2.4.	Kerangka Pemikiran	38
BAB III	37
3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	37
3.1.1	Variabel Dependen	37
3.1.2	Variabel Independen	37
3.1.3	Variabel Moderasi.....	38
3.1.4	Variabel Kontrol	41
3.2	Populasi dan Sampel	42
3.3	Jenis dan Sumber Data	43
3.4	Metode Pengumpulan Data	43
3.5	Metode Analisis Data	44
3.5.1	Analisis Statistik Deskriptif	44
3.5.2	Asumsi Klasik.....	45
3.5.3	Model Analisis Regresi Data Panel	47
3.5.5	Uji Hipotesis	50
BAB IV	54
4.1	Deskripsi Obyek Penelitian	54
4.2	Analisis Data	54
4.2.1	Analisis Deskriptif	54
4.2.2	Pemilihan Model Regresi Data Panel	58
4.2.3	Uji Asumsi Klasik.....	61
4.2.4	Regresi Data Panel.....	64
4.2.5	Pengujian Hipotesis	67
4.3	Pembahasan	71
4.3.1	Relevansi Nilai Aset tak Berwujud Lainnya Terhadap Harga Saham. .	71

4.3.2 Relevansi Nilai <i>Goodwill</i> Terhadap Harga Saham.	72
4.3.3 Relevansi Nilai Aset tak Berwujud Lainnya Terhadap Harga Saham yang Dimoderasi Oleh Informasi ESG.	73
4.3.4 Relevansi Nilai <i>Goodwill</i> Terhadap Harga Saham yang Dimoderasi Oleh Informasi ESG.....	75
BAB V.....	77
5.1 Simpulan.....	77
5.2 Keterbatasan Penelitian	78
5.3 Saran.....	78
DAFTAR PUSTAKA	82
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	88