DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN JUDUL i
PERSETUJUAN SKRIPSI ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN v
ABSTRACT vi
ABSTRAK vi
KATA PENGANTAR viii
DAFTAR ISI xi
DAFTAR TABEL xiii
DAFTAR GAMBAR xiv
DAFTAR LAMPIRAN xiv
BAB I PENDAHULUAN 1
1.1 Latar Belakang 1
1.2 Rumusan Masalah 14
1.3 Tujuan dan Keguanaan Penelitian 18
1.4 Sistematika Penulisan 19
BAB II TINJAUAN PUSTAKA 20
2.1 Landasan Teori 20
2.1.1 Teori Permintaan 20
2.1.2 Teori Penawaran 24
2.1.3 Teori Perdagangan Internasional 26
2.1.4 Ekspor 37
2.1.5 Variabel-Variabel yang Mempengaruhi Nilai Ekspor Udang Indonesia 39
2.2 Penelitian Terdahulu 45
2.3 Kerangka Pemikiran Teoritis 54
2.4 Hipotesis Penelitian 55

BAB III METODOLOGI PENELITIAN 57
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional 57
3.2 Jenis dan Sumber Data 59
3.3. Metode Pengumpulan Data 60
3.4. Metode Analisis 60
3.4.1 Data Panel 61
3.4.2 Estimasi Regresi Data Panel 65
3.4.3 Uji Asumsi Klasik 67
3.4.4 Uji Statistik 69
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN 71
4.1 Deskripsi Objek Penelitian 71
4.2 Perkembangan Ekspor Udang di Indonesia 73
4.2.1 Perkembangan Ekspor Udang Indonesia ke Amerika Serikat 76
4.2.2 Perkembangan Ekspor Udang Indonesia ke Jepang 78
4.2.3 Perkembangan Ekspor Udang Indonesia ke Tiongkok 80
4.2.4 Perkembangan Ekspor Udang Indonesia ke Hongkong 81
4.2.5 Perkembangan Ekspor Udang Indonesia ke Singapura 82
4.2.6 Perkembangan Ekspor Udang Indonesia ke Malaysia 83
4.3 Analisis Data 84
4.3.1 Hasil Uji Metode Estimasi Model Regresi 84
4.3.2 Hasil Deteksi Asumsi Klasik 85
4.3.3 Hasil Uji Statistik Analisis Regresi 88
4.3.4 Interpretasi Hasil 91
BAB V PENUTUP 95
5.1 Kesimpulan 96
5.2 Keterbatasan dan Saran 97
DAFTAR PUSTAKA 99
LAMPIRAN - LAMPIRAN 102