

ABSTRAK

Perilaku konsumtif mengacu pada tindakan membeli atau mengonsumsi barang secara berlebihan tanpa perencanaan. Mahasiswa seringkali mudah terpengaruh untuk membeli barang yang bukan menjadi kebutuhan utama, melainkan hanya untuk memenuhi keinginan, sehingga sulit untuk berpikir rasional dan cenderung mengonsumsi barang atau jasa tanpa ada pertimbangan matang. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh literasi keuangan, penggunaan *e-wallet*, kontrol diri, gaya hidup, dan lingkungan teman sebaya terhadap perilaku konsumtif mahasiswa Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro.

Metode pengumpulan data dalam penelitian ini melalui survei dengan kuesioner *Google Form*, yang disebarakan kepada mahasiswa Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro dari berbagai jurusan tahun angkatan 2020-2023, dengan sampel sebanyak 100 responden. Teknik analisis yang digunakan adalah regresi linear berganda dengan bantuan *software* IBM SPSS 26.0.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa penggunaan *e-wallet*, gaya hidup, dan lingkungan teman sebaya memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa. Sebaliknya, kontrol diri berpengaruh negatif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif. Namun, literasi keuangan berpengaruh negatif tetapi tidak signifikan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa.

Kata Kunci : Perilaku Konsumtif, mahasiswa, Regresi Linear Berganda