

DAFTAR ISI

	Halaman
PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRACT.....	vi
ABSTRAK.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	18
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	19
1.4 Sistematika Penulisan.....	21
BAB II TELAAH PUSTAKA.....	23
2.1 Landasan Teori dan Penelitian Terdahulu	23
2.1.1 Teori Perilaku Konsumen.....	23
2.1.2 Teori Konsumsi	29
2.1.3 <i>Theory of Planned Behavior</i>	30
2.1.4 Perilaku Konsumtif	33
2.1.4 Literasi Keuangan	35
2.1.5 Penggunaan E-wallet	36
2.1.6 Kontrol Diri.....	38
2.1.7 Gaya Hidup	39
2.1.8 Lingkungan Teman Sebaya	40
2.1.9 Hubungan antar variabel	41
2.1.10 Penelitian Terdahulu.....	46

2.2	Kerangka Pemikiran	50
2.3	Hipotesis.....	52
BAB III METODE PENELITIAN		53
3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	53
3.1.1	Variabel Penelitian	53
3.1.2	Definisi Operasional Variabel	53
3.2	Populasi dan Sampel	57
3.3	Jenis dan Sumber Data	59
3.4	Metode Pengumpulan Data	59
3.5	Metode Analisis Data	61
3.5.1	Uji Instrumen Penelitian	61
3.5.2	Deteksi Asumsi Klasik.....	62
3.5.3	Analisis Regresi Linear Berganda.....	65
3.5.4	Uji Hipotesis	66
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		71
4.1	Deskripsi Objek Penelitian.....	71
4.1.1	Deskripsi Lokasi Penelitian	71
4.1.2	Deskripsi Responden Penelitian	71
4.1.3	Deskripsi Variabel Penelitian	80
4.2	Analisis Data	88
4.2.1	Uji Instrumen Data.....	88
4.2.2	Uji Asumsi Klasik	92
4.2.3	Uji Hipotesis	95
4.3	Interpretasi Hasil	102
BAB V PENUTUP.....		111
5.1	Simpulan.....	111
5.2	Keterbatasan	112
5.3	Saran.....	113
DAFTAR PUSTAKA.....		115
LAMPIRAN.....		119