

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN DISERTASI.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN DISERTASI.....	iii
MOTTO.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
<i>ABSTRACT</i>	vii
ABSTRAK.....	viii
RINGKASAN DISERTASI.....	ix
<i>RESEARCH SUMMARY</i>	xix
DAFTAR TABEL.....	xxxiii
DAFTAR GAMBAR.....	xxxiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xxxiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. <i>Research Gap</i>	5
1.2.1. <i>Blockholder</i> dan Manajemen Laba.....	5
1.2.2. Hubungan Religiositas, <i>Blockholder</i> dan Manajemen Laba.....	8
1.3. Perumusan Masalah.....	11
1.4. Rumusan masalah dan Pertanyaan Penelitian.....	12
1.5. Tujuan Penelitian.....	13

1.5.1. Tujuan Umum.....	13
1.5.2. Tujuan Khusus.....	13
1.6. Manfaat Penelitian.....	13
1.7. Orisinalitas Penelitian.....	14
BAB II	17
TELAAH PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN MODEL	17
2.1. Telah Pustaka.....	17
2.1.1. <i>Grand Theory</i>	17
2.1.2. <i>Supporting Theory</i>	19
2.1.3. Norma Sosial di Level Perusahaan.....	21
2.1.4. <i>Blockholder</i>	22
2.1.5. Komposisi <i>Blockholder</i> di Indonesia.....	24
2.1.6. Manajemen laba.....	24
2.1.7. Religiositas.....	29
2.1.8. Religiositas dalam konteks perusahaan.....	31
2.1.9. Religiositas Sebagai Variabel Moderator.....	36
2.1.10. Alasan Diperlukan Moderasi.....	41
2.1.11. Variabel Kontrol.....	43
2.1.12. Penelitian Terdahulu.....	44
2.2. Model Teoritikal.....	59

2.3. Model Empirikal.....	63
2.4. Pengembangan Hipotesis.....	66
2.4.1. Pengaruh <i>Blockholder</i> terhadap Manajemen laba.....	66
2.4.2. Peran Religiositas terhadap pengaruh <i>Blockholder</i> dengan Manajemen laba.....	69
BAB III	73
METODE PENELITIAN.....	73
3.1. Populasi dan Sampel.....	73
3.2. Setting Penelitian.....	74
3.3. Definisi dan Pengukuran Variabel.....	74
3.3.1. Manajemen laba.....	74
3.3.2. <i>Blockholder</i>	76
3.3.3. Religiositas.....	77
3.3.4. Variabel kontrol.....	78
3.4. Pengumpulan Data.....	79
3.5. Teknik Analisis Data.....	80
3.5.1. Statistik Deskriptif.....	80
3.5.2. Uji Asumsi Klasik.....	81
3.5.3. Pengujian Hipotesis.....	83
BAB IV	87

ANALISIS DATA DAN PENGUJIAN HIPOTESIS	87
4.1. Populasi dan Sampel.....	87
4.2. <i>Screening Data</i>	88
4.2.1. Outlier Data Ekstrem.....	90
4.3. Statistik Deskriptif.....	91
4.4. Uji Asumsi Klasik.....	95
4.4.1. Uji multikolinieritas.....	95
4.4.2. Uji Heteroskedastisitas.....	97
4.4.3. Uji autokorelasi.....	98
4.4.4. Uji Normalitas Residual.....	99
4.4.5. Ringkasan Hasil Uji Asumsi Klasik.....	101
4.5. Pengujian Model Penelitian Empiris.....	102
4.5.1. Analisis Regresi Linier Berganda	102
4.5.2. Uji <i>Goodness of Fit</i> Model Regresi.....	103
4.5.3. Uji Statistik F.....	103
4.5.5. Uji Statistik t.....	104
4.5.6. Analisis Moderasi.....	104
4.5.7. Analisis Regresi Multigrup <i>Blockholder</i> terhadap Manajemen laba.....	105

4.5.8. Analisis Regresi Multigrup <i>Blockholder</i> Pengendali terhadap Manajemen laba	109
4.5.9. Ringkasan Hasil Pengujian Hipotesis.....	112
4.5.10. Analisis Tambahan.....	113
BAB V.....	115
PEMBAHASAN DAN TEMUAN PENELITIAN.....	115
5.1. Pembahasan Hasil Penelitian.....	115
5.1.1. Pengaruh <i>Blockholder</i> dan <i>Blockholder</i> Pengendali terhadap Manajemen laba	115
5.1.2. Hubungan <i>Blockholder</i> dan Manajemen Secara Praktis.....	118
5.1.3. Hubungan <i>Blockholder</i> dan Manajemen Secara Teoritis.	119
5.2.1. Pengaruh <i>Blockholder</i> dan <i>Blockholder</i> Pengendali terhadap Manajemen laba dengan Religiositas sebagai variabel pemoderasi.....	122
5.2.2. Peran Religiositas Secara Teoritis dan Empiris.....	123
BAB VI.....	126
KESIMPULAN DAN IMPLIKASI PENELITIAN.....	126
6.1. Kesimpulan.....	126
6.2. Implikasi dan Rekomendasi.....	128
6.2.1. Implikasi Penelitian.....	128
6.3. Keterbatasan Penelitian.....	129
6.4. Rekomendasi untuk Penelitian Mendatang.....	129

DAFTAR PUSTAKA.....	131
---------------------	-----