

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SERTIFIKASI.....	ii
PENGESAHAN TESIS.....	iii
<i>ABSTRACT</i>	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian.....	12
1.4 Manfaat Penelitian.....	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	15
2.1 Landasan Teori	15
2.1.1 Manajemen Strategi.....	15
2.1.2 Manajemen Proyek	20
2.1.3 Strategi Operasi.....	26
2.1.4 Ukuran Proyek	36
2.1.5 Perusahaan Jasa Konsultasi Teknik	41
2.2 Variabel Penelitian.....	45
2.3 Penelitian Terdahulu	46
2.4 Kerangka Pemikiran	48
BAB III METODE PENELITIAN	51
3.1 Pendekatan Penelitian	51

3.2	Operasional Variabel Penelitian.....	52
3.3	Informan Penelitian.....	53
3.4	Teknik Pengumpulan Data	56
3.4.1	Wawancara Mendalam.....	57
3.4.2	Observasi.....	58
3.4.3	Dokumentasi	61
3.5	Teknik Analisis Data.....	61
3.6	Teknik Triangulasi.....	65
3.7	Validasi / Member Checking.....	66
BAB IV ANALISIS DATA.....		68
4.1	Observasi Terhadap Objek Penelitian.....	68
4.1.1	Visi Misi dan Nilai-nilai Perusahaan.....	71
4.1.2	Proyek yang dikelola.....	73
4.2	Proses dan Hasil Penelitian	82
4.2.1	Proses Wawancara	87
4.2.2	Pengumpulan dan Transkripsi Data	89
4.2.3	Triangulasi Data.....	90
4.2.4	Validasi / Member Checking.....	93
4.3	Pembahasan Hasil Penelitian.....	97
4.3.1	Perencanaan Strategi pada Klasifikasi Ukuran Proyek.....	97
4.3.2	Alokasi Sumber Daya pada Klasifikasi Ukuran Proyek	110
4.3.3	Penerapan Strategi pada Klasifikasi Ukuran Proyek	121
4.3.4	Pengendalian Strategi pada Klasifikasi Ukuran Proyek.....	133
BAB V KESIMPULAN DAN IMPLIKASI KEBIJAKAN		144
5.1	Kesimpulan.....	144
5.2	Implikasi Teoritis	146
5.3	Implikasi Kebijakan	149
5.4	Keterbatasan penelitian.....	151
5.5	Agenda Penelitian Mendatang.....	152

DAFTAR PUSTAKA	155
LAMPIRAN.....	159