

ABSTRAK

Tujuan dalam penelitian ini untuk meneliti pengaruh struktur pasar (*market share*), kompetisi (*Lerner index*), diversifikasi (*herfindahl-hirschman index*), dan risiko kredit (*non performing loans*) terhadap *Return on Assets (ROA)* yang digunakan untuk mengukur profitabilitas. Ukuran perusahaan digunakan sebagai variabel kontrol dalam penelitian ini.

Penelitian ini menggunakan data sekunder dengan populasi 44 bank yang terdaftar dalam Bursa Efek Indonesia pada periode 2012-2016. Metode *purposive sampling* digunakan dalam memilih sampel penelitian dan 26 bank terpilih menjadi sampel dalam penelitian ini. Teknik yang digunakan dalam penelitian ini adalah regresi berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa struktur pasar, kompetisi dan diversifikasi berpengaruh secara positif signifikan terhadap profitabilitas, sedangkan risiko kredit berpengaruh secara negatif signifikan terhadap profitabilitas.

Kata kunci : Struktur pasar, kompetisi, diversifikasi, risiko kredit, profitabilitas