

**PENGARUH *EXPERIENTIAL MARKETING*
TERHADAP KEPUTUSAN BELI KONSUMEN
MELALUI *EMOTIONAL VALUE* DAN *FUNCTIONAL
VALUE* (Studi pada *Brewing Takeover* oleh Amin Coffee
Roastery)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi
Universitas Diponegoro

Disusun oleh :

BIMA ABIYASIN

NIM. 12010120140224

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2024**