

ABSTRAK

Pandemi Covid-19 di Indonesia berdampak pada kinerja perusahaan. Selain perusahaan mempertahankan operasionalnya, perusahaan tetap harus memenuhi kewajiban sosial yang diungkapkan melalui pengungkapan CSR di tengah keuangan perusahaan yang terguncang. Penelitian ini bertujuan untuk menguji bagaimana pengaruh pengungkapan CSR memengaruhi persistensi laba dengan peran mediasi efisiensi operasional di Indonesia dalam periode 2020-2022. Penelitian ini menggunakan persistensi laba sebagai variabel dependen, CSR sebagai variabel independent, dan efisiensi operasional sebagai variabel mediasi.

Populasi yang digunakan adalah perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dalam periode 2020-2022. Pemilihan sampel menggunakan *purposive sampling method* dan diperoleh sebanyak 192 sampel penelitian dalam tiga tahun berturut-turut (2020-2022). Pengujian hipotesis dilakukan dengan menggunakan regresi data panel dan uji sobel.

Hasil penelitian menunjukkan (1) Pengungkapan CSR berpengaruh negatif terhadap persistensi laba, (2) Pengungkapan CSR tidak berpengaruh terhadap efisiensi operasional, (3) Efisiensi operasional berpengaruh positif terhadap persistensi laba, dan (4) Efisiensi operasional tidak dapat memediasi pengaruh Pengungkapan CSR terhadap persistensi laba.

Kata kunci: Pandemi Covid-19, Pengungkapan CSR, Persistensi Laba, Efisiensi Operasional