

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRACT.....	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian	9
1.3.1 Tujuan Penelitian	9
1.3.2 Kegunaan Penelitian	10
1.4 Sistematika Penulisan.....	10
BAB II.....	12
TELAAH PUSTAKA	12
2.1 Landasan Teori dan Penelitian Terdahulu	12
2.1.1 Teori Pemangku Kepentingan (<i>Stakeholder</i>).....	12
2.1.2 Teori Sinyal	15
2.1.3 Konsep <i>Triple Bottom Line</i>	16
2.1.4 Persistensi Laba	17
2.1.5 Pengungkapan CSR	19
2.1.6 Efisiensi Operasional	23
2.2 Penelitian Terdahulu	26

2.3 Kerangka Pemikiran.....	40
2.4 Hipotesis Penelitian.....	41
2.4.1 Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> Mempengaruhi Persistensi Laba.....	41
2.4.2 Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> Mempengaruhi Efisiensi Operasional.....	44
2.4.3 Efisiensi Operasional Mempengaruhi Persistensi laba.....	46
2.4.4 Efisiensi Operasional Memediasi Hubungan Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> Terhadap Persistensi laba.....	47
BAB III	50
METODE PENELITIAN.....	50
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	50
3.1.1 Variabel Independen	50
3.1.2 Variabel Dependen	53
3.1.3 Variabel Mediasi.....	53
3.1.4 Variabel Kontrol	54
3.2 Populasi dan Sampel	56
3.3 Jenis dan Sumber Data	56
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	57
3.5 Metode Analisis Data.....	57
3.5.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	57
3.5.2 Analisis Regresi Data Panel	57
3.5.3 Uji Asumsi Klasik	60
3.5.4 Uji Hipotesis	63
3.5.5 Analisis Jalur (<i>Path Analysis</i>).....	64
3.5.6 Model Analisis.....	66
BAB IV	69
HASIL DAN ANALISIS	69
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	69
4.2 Analisis Data.....	70
4.2.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	70

4.2.2 Uji Pemilihan Model.....	72
4.2.3 Uji Asumsi Klasik	73
4.2.4 Uji Hipotesis	75
4.2.5 Analisis Jalur (<i>Path Analysis</i>).....	79
4.3 Interpretasi hasil	81
4.3.1 Pengaruh Pengungkapan CSR Terhadap Persistensi Laba.....	81
4.3.2 Pengaruh Pengungkapan CSR Terhadap Efisiensi Operasional.....	82
4.3.3 Pengaruh Efisiensi Operasional Terhadap Persistensi Laba.....	84
4.3.4 Efisiensi Operasional Memediasi Hubungan Pengungkapan CSR Terhadap Persistensi Laba.....	85
BAB V.....	87
PENUTUP.....	87
5.1 Kesimpulan	87
5.2 Keterbatasan	88
5.3 Saran	88
DAFTAR PUSTAKA	90
LAMPIRAN.....	96