

**STUDI TENTANG PERSEPSI KUALITAS DAN
KESADARAN MEREK SERTA DAMPAKNYA
PADA LOYALITAS MEREK**

(Studi pada konsumen produk AMDK Pelangi kemasan 600ml di Semarang)



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun Oleh :

NATHALIA ROULI SIMBOLON
NIM. 12010113130183

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2019**