

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRACT	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	20
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian	22
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	22
1.3.2 Kegunaan Penelitian.....	23
1.4 Sistematika Penulisan.....	24
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	26
2.1 Landasan Teori.....	26
2.1.1 Produksi	26
2.1.2 Maqashid Syariah	29
2.1.3 UMKM	32
2.1.4 Adopsi Teknologi	39
2.1.5 Teori Perilaku Konsumen.....	51
2.1.6 UTAUT.....	53
2.2 Penelitian Terdahulu	57
2.3 Kerangka Pemikiran.....	67
2.4 Hubungan Antar Variabel dan Hipotesis	68
2.4.1 Hubungan <i>Performance Expectancy</i> (PE) Terhadap Adopsi Teknologi.....	68
2.4.2 Hubungan <i>Effort Expenctancy</i> (EE) Terhadap Adopsi Teknologi.....	68
2.4.3 Hubungan <i>Social Influence</i> (SI) Terhadap Adopsi Teknologi.....	69
2.4.4 Hubungan <i>Faciliating Condition</i> (FC) Terhadap Adopsi Teknologi.....	69
2.4.5 Hubungan <i>Fee Value</i> (FV) Terhadap Adopsi Teknologi	70
2.4.6 Hubungan Adopsi Teknologi Terhadap Kinerja UMKM	70
BAB III METODE PENELITIAN.....	72
3.1 Variabel Penelitian dan Defini Operasional	72
3.2 Populasi dan Sampel	76

3.2.1	Populasi	76
3.2.2	Sampel	76
3.3	Jenis dan dan Sumber Data.....	77
3.4	Metode Pengumpulan Data	78
3.5	Metode Analisis Data	79
3.5.1	Analisis SEM-PLS.....	79
3.5.2	Tahapan Analisis Data (SEM-PLS).....	79
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		89
4.1	Deskripsi Objek Penelitian	89
4.1.1	Gambaran Umum UMKM.....	89
4.2	Gambaran Umum Responden	90
4.2.1	Responden Berdasarkan Usia	90
4.2.2	Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	91
4.2.3	Responden Berdasarkan Lama Menggunakan QRIS	91
4.2.4	Responden Berdasarkan Jenis Usaha	92
4.2.5	Responden Berdasarkan Lokasi Usaha.....	93
4.3	Analisis Deskriptif Variabel Penelitian.....	94
4.4	Analisis Data	94
4.4.1	Evaluasi Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	94
4.4.2	Evaluasi Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	99
4.4.3	Pengujian Hipotesis	104
4.5	Interpretasi Hasil.....	108
4.5.1	Pengaruh <i>Performance Expectancy</i> terhadap Adopsi Teknologi Sistem Pembayaran QRIS di Kota Semarang	108
4.5.2	Pengaruh <i>Effort Expectancy</i> terhadap Adopsi Teknologi Sistem Pembayaran QRIS di Kota Semarang.	109
4.5.3	Pengaruh <i>Social Influence</i> terhadap Adopsi Teknologi Sistem Pembayaran QRIS di Kota Semarang.	110
4.5.4	Pengaruh <i>Facilitating Condition</i> terhadap Adopsi Teknologi Sistem Pembayaran QRIS di Kota Semarang.	111
4.5.5	Pengaruh <i>Fee Value</i> terhadap Adopsi Teknologi sistem pembayaran QRIS di Kota Semarang.	112
4.5.6	Pengaruh Adopsi Teknologi sistem pembayaran QRIS terhadap Kinerja UMKM di Kota Semarang.	113
4.6	Pembahasan.....	113
BAB V PENUTUP.....		115
5.1	Kesimpulan.....	115
5.2	Keterbatasan.....	117
5.3	Saran.....	117
DAFTAR PUSTAKA		120
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....		130