

DAFTAR ISI

HALAMAN AWAL.....	i
PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRACT.....	vi
ABSTRAK.....	vii
KATA PENGANTAR	viii
Daftar Isi.....	xi
Daftar Gambar.....	xiii
Daftar Tabel.....	xiii
Daftar Lampiran	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1.Latar Belakang	1
1.2.Rumusan Masalah	11
1.3.Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	12
1.3.1.Tujuan Penelitian	12
1.3.2.Manfaat Penelitian	13
1.4.Sistematika Penulisan.....	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	16
2.1.Landasan Teori	16
2.1.1.Signaling Theory	16
2.1.2.Legitimacy Theory.....	17
2.1.3.Environmental Disclosure	18
2.1.4.Social Disclosure.....	19
2.1.5.Governance Disclosure.....	21
2.1.6.Komite Audit	22
2.1.7.Reaksi Pasar	23
2.2.Penelitian Terdahulu.....	24
2.3.Kerangka Pemikiran	31
2.4.Pengembangan Hipotesis	32
2.4.1.Pengungkapan lingkungan terhadap reaksi pasar	32
2.4.2.Pengungkapan sosial terhadap reaksi pasar	33
2.4.3.Pengungkapan tata kelola terhadap reaksi pasar	35
2.4.4.Pengaruh komite audit terhadap hubungan antara lingkungan dan reaksi pasar.....	36
2.4.5.Pengaruh komite audit terhadap hubungan antara pengungkapan sosial dan reaksi pasar.....	38

2.4.6. Pengaruh komite audit terhadap hubungan antara pengungkapan tata kelola dan reaksi pasar.....	39
BAB III METODE PENELITIAN.....	41
3.1. Desain Penelitian.....	41
3.2. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	41
3.2.1. Variabel independen	42
3.2.2. Variabel dependen	47
3.2.3. Variabel moderasi.....	48
3.2.4. Variabel kontrol	49
3.3. Populasi dan Sampel	50
3.4. Jenis dan Sumber Data	50
3.5. Metode Pengumpulan Data	51
3.6. Metode Analisis.....	51
3.6.1. Uji Statistik Deskriptif.....	52
3.6.2. Uji Asumsi Klasik	52
3.6.3. Uji Hipotesis	54
BAB III HASIL DAN ANALISIS.....	58
4.1. Deskripsi Objek Penelitian.....	58
4.2. Analisis Data	59
4.2.1. Analisis Statistik Deskriptif.....	59
4.2.2. Uji Asumsi Klasik	62
4.2.3. Uji Hipotesis	67
4.3. Interpretasi Hasil	72
4.3.1. Pengaruh pengungkapan lingkungan terhadap reaksi pasar	72
4.3.2. Pengaruh pengungkapan sosial terhadap reaksi pasar	74
4.3.3. Pengaruh pengungkapan tata kelola terhadap reaksi pasar.....	76
4.3.4. Pengaruh komite audit dalam memoderasi pengungkapan lingkungan terhadap reaksi pasar.....	77
4.3.5. Pengaruh komite audit dalam memoderasi pengungkapan sosial terhadap reaksi pasar	79
4.3.6. Pengaruh komite audit dalam memoderasi pengungkapan tata kelola terhadap reaksi pasar.....	81
BAB V KESIMPULAN.....	83
5.1. Kesimpulan.....	83
5.2. Keterbatasan	85
5.3. Saran.....	85
DAFTAR PUSTAKA	87
LAMPIRAN.....	94