

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian	10
1.3.1 Tujuan Penelitian	10
1.3.2 Manfaat Penelitian	10
1.3.2.1 Manfaat Teoritis	11
1.3.2.2 Manfaat Praktis	11
1.4 Sistematika Penulisan	11
BAB II KAJIAN TEORI.....	13
2.1 Landasan Teori.....	13
2.1.1 Teori Signaling.....	13
2.1.2 Risiko Kredit.....	14
2.1.3 Risiko Likuiditas	15
2.1.4 Risiko Pasar	16
2.1.5 Risiko Operasional.....	17
2.1.6 Nilai Perusahaan	18
2.2 Penelitian Terdahulu.....	19

2.3	Kerangka Penelitian.....	27
2.4	Pengembangan Hipotesis	28
2.4.1	Pengaruh Risiko Kredit Terhadap Nilai Perusahaan.....	28
2.4.2	Pengaruh Risiko Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan	29
2.4.3	Pengaruh Risiko Pasar Terhadap Nilai Perusahaan	30
2.4.4	Pengaruh Risiko Operasional Terhadap Nilai Perusahaan	31
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....		33
3.1	Variabel Penelitian	33
3.1.1	Variabel Dependen.....	33
3.1.2	Variabel Independen	33
3.1.2.1	Risiko Kredit	33
3.1.2.2	Risiko Likuiditas	34
3.1.2.3	Risiko Pasar.....	35
3.1.2.4	Risiko Operasional	36
3.2	Populasi dan Sampel.....	36
3.3	Jenis dan Sumber Data	37
3.4	Metode Pengumpulan Data.....	37
3.5	Metode Analisis Data	37
3.5.1	Analisis Statistik Deskriptif.....	37
3.5.2	Uji Asumsi Klasik.....	37
3.5.2.1	Uji Normalitas	38
3.5.2.2	Uji Multikolinearitas.....	38
3.5.2.3	Uji Heteroskedastisitas	39
3.5.2.4	Uji Autokorelasi	39
3.5.3	Analisis Regresi Berganda.....	40
3.5.4	Pengujian Hipotesis.....	40
3.5.4.1	Koefisien Determinasi	40
3.5.4.2	Uji Signifikansi Parsial (Uji T)	41
3.5.4.3	Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F).....	41
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		42
4.1	Deskripsi Objek Penelitian	42

4.2	Analisis Data.....	43
4.2.1	Analisis Statistik Deskriptif.....	43
4.2.2	Uji Asumsi Klasik.....	45
4.2.2.1	Uji Normalitas	45
4.2.3	Uji Outlier	46
4.2.4	Analisis Statistik Deskriptif Setelah Penghapusan Data Outlier ..	50
4.2.5	Uji Asumsi Klasik Setelah Penghapusan Outlier.....	52
4.2.5.1	Uji Multikolinearitas.....	52
4.2.5.2	Uji Heterokedastisitas	53
4.2.5.3	Uji Autokorelasi	54
4.2.6	Analisis Regresi Berganda.....	54
4.2.7	Uji Hipotesis	56
4.2.7.1	Uji Koefisien Determinasi (R²).....	56
4.2.7.2	Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F).....	56
4.2.7.3	Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik T)...	57
4.3	Interpretasi Hasil	59
4.3.1	Pengaruh Risiko Kredit Terhadap Nilai Perusahaan.....	59
4.3.2	Pengaruh Risiko Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan.....	61
4.3.3	Pengaruh Risiko Pasar Terhadap Nilai Perusahaan	62
4.3.4	Pengaruh Risiko Opersional Terhadap Nilai Perusahaan.....	64
BAB V PENUTUP		66
5.1	Kesimpulan	66
5.2	Keterbatasan.....	67
5.3	Saran	67
DAFTAR PUSTAKA		69
LAMPIRAN – LAMPIRAN		73