

ABSTRAK

Perkembangan bank syariah di Indonesia menunjukkan tren yang positif dalam beberapa tahun terakhir. BSI (Bank Syariah Indonesia) merupakan salah satu bank yang paling populer di Indonesia. Total aset Bank Syariah Indonesia mencapai Rp353,62 triliun per Desember 2023. Penelitian ini bertujuan untuk menguji faktor – faktor yang mempengaruhi keputusan nasabah untuk menabung.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Structural Equation Modelling* (SEM) dengan Teknik *Partial Least Square* (PLS) menggunakan analisis SmartPLS 4.0. Data primer diperoleh melalui kuesioner dengan 100 sampel nasabah pengguna tabungan easy wadiah di Bank Syariah Indonesia (BSI) KCP Sukoharjo Slamet Riyadhi.

Hasil pengujian menunjukkan bahwa *Islamic Financial Literacy* berpengaruh secara positif dan tidak signifikan. Ketiga variabel lainnya yaitu *Attitude*, *Subjective Norm*, dan *Perceived Behavioral Control* berpengaruh secara positif dan signifikan. Variabel *attitude* merupakan variabel yang memiliki pengaruh paling kuat terhadap keputusan menabung.

Kata Kunci : Bank Syariah Indonesia, *Islamic Financial Literacy*, *Attitude*, *Subjective Norm*, *Perceived Behavioral Control*, Keputusan Menabung