

## DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI .....	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI .....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	v
<i>ABSTRACT</i> .....	vi
ABSTRAK .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR .....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	12
1.3 Tujuan Penelitian.....	14
1.4 Manfaat Penelitian.....	15
1.5 Sistematika Penulisan.....	16
BAB II TELAAH PUSTAKA .....	17
2.1 Landasan Teori .....	17
2.1.1 Teori Perilaku Konsumen .....	17
2.1.1.1 Behavioral Economic.....	19
2.1.1.2 <i>Theory of Planned Behavior</i> .....	21
2.1.1.3 Keputusan Menabung .....	24
2.1.1.4 Faktor – Faktor yang mempengaruhi Keputusan Menabung.....	27
2.1.1.4.1 <i>Islamic Financial Literacy</i> .....	27
2.1.1.4.2 <i>Attitude</i> .....	29
2.1.1.4.3 <i>Subjective Norms</i> .....	31

2.1.4.4 <i>Perceived Behavioral Control</i> .....	34
2.2 Hubungan Antar Variabel .....	36
2.2.1 Hubungan <i>Islamic Financial Literacy</i> dan Keputusan Menabung di Bank Syariah .....	36
2.2.2 Hubungan <i>Attitude</i> dan Keputusan Menabung di Bank Syariah .....	37
2.2.3 Hubungan <i>Subjective Norm</i> dan Keputusan Menabung di Bank Syariah ..	38
2.2.4 Hubungan <i>Perceived Behavioral Control</i> dan Keputusan Menabung di Bank Syariah.....	40
2.3 Penelitian Terdahulu.....	42
2.4 Kerangka Pemikiran .....	53
2.5 Hipotesis .....	55
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	<b>56</b>
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	56
3.1.1 Variabel Penelitian.....	56
3.1.2 Definisi Operasional Variabel .....	57
3.2 Populasi dan Sampel .....	65
3.2.1 Populasi.....	65
3.2.2 Sampel .....	66
3.3 Jenis dan Sumber Data .....	68
3.4 Metode Pengumpulan Data .....	68
3.5 Metode Analisis.....	70
3.5.1 Model Spesifikasi .....	70
3.5.2 Analisa Model Pengukuran ( <i>Outer Model</i> ) .....	71
3.5.3 Analisa Model Struktural ( <i>Inner Model</i> ).....	73
3.5.4 Pengujian Hipotesis .....	74
<b>BAB IV PEMBAHASAN</b> .....	<b>75</b>
4.1 Deskripsi Objek Penelitian .....	75
4.1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	75
4.1.2 Gambaran Umum Responden.....	77
4.2 Analisa Model .....	78

4.2.1 Analisa Model Pengukuran ( <i>Outer Model</i> ) .....	78
4.2.1.1 Uji Validitas Konvergen ( <i>Convergent Validity</i> ) .....	78
4.2.1.2 Uji Validitas Diskriminan ( <i>Discriminant Validity</i> ) .....	81
4.2.1.3 Hasil Uji Reliabilitas .....	84
4.2.2 Analisa Model Struktural ( <i>Inner Model</i> ) .....	85
4.2.2.1 Uji R-Square .....	86
4.2.2.2 Uji F-Square .....	87
4.2.2.3 Uji Q-Square .....	88
4.2.2.4 Uji Goodness of Fit (GoF) .....	89
4.2.2.5 Uji Hipotesis .....	90
4.3 Pembahasan .....	92
4.3.1 Pengaruh <i>Islamic Financial Literacy</i> Terhadap Keputusan Menabung .....	92
4.3.2 Pengaruh <i>Attitude</i> Terhadap Keputusan Menabung .....	95
4.3.3 Pengaruh <i>Subjective Norm</i> Terhadap Keputusan Menabung .....	97
4.3.4 Pengaruh <i>Perceived Behavioral Control</i> Terhadap Keputusan Menabung .....	100
BAB V PENUTUP.....	104
5.1 Simpulan.....	104
5.2 Keterbatasan .....	105
5.3 Saran .....	105
DAFTAR PUSTAKA .....	107
LAMPIRAN .....	114
Lampiran A Kuesioner Penelitian .....	114
Lampiran B Daftar Jawaban Responden .....	119
Lampiran C Hasil Olah Data SmartPLS.....	127