

DAFTAR PUSTAKA

- Adityandani, W., & Asandimitra Haryono, N. (2018). Pengaruh Demografi, Financial Attitude, Financial Knowledge, Dan Suku Bunga Terhadap Perilaku Menabung Masyarakat Kota Surabaya. *Jurnal Ilmu Manajemen (JIM)*, 7(2), 316–326.
- Adiyanto, M. R., & Purnomo, A. S. D. (2021). Dampak Tingkat Literasi Keuangan Syariah Terhadap Minat Menggunakan Produk Keuangan Syariah. *Jurnal Administrasi Kantor*, 9(1), 1–12.
- Aflili, H. A., J.A.F.Kalangi, & Walangitan, O. (2017). Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Menabung Nasabah Jurnal Administrasi Bisnis. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 7(1), 15–28.
- Afriani, T., & Asandimitra, N. (2020). Determinants of Customer Preference to Save in Islamic Bank. *Al-Uqud: Journal of Islamic Economics*, 4(1), 1. <https://doi.org/10.26740/al-uqud.v4n1.p1-17>
- Ajzen, I. (1991). The Theory of Planned Behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*.
- Ajzen, I. (2005). Attitude, Personality and Behavior (2nd Edition). In *Open University Press* (Vol. 13, Issue 4, pp. 273–279).
- Ajzen, I. (2011). The theory of planned behaviour: Reactions and reflections. *Psychology and Health*, 26(9), 1113–1127. <https://doi.org/10.1080/08870446.2011.613995>
- Ajzen, I., & Fishbein, M. (2000). Attitudes and the Attitude-Behavior Relation: Reasoned and Automatic Processes. *European Review of Social Psychology*, 11(1), 1–33. <https://doi.org/10.1080/14792779943000116>
- Anggraini, Y. R., Fitri, &, & Latifah, N. (2024). Penerapan Analisis Swot Pada

Strategi Pemasaran Syariah Produk Tabungan Easy Wadiah Di Bsi Kc Sidoarjo Jenggolo. *Jurnal Tabarru' : Islamic Banking and Finance*, 7(1).

Antara, P. M., Musa, R., & Hassan, F. (2017). Conceptualisation and operationalisation of islamic financial literacy scale. *Pertanika Journal of Social Sciences and Humanities*, 25(February), 251–260.

Aziz, S., Afaq, Z., & Bashir, U. (2018). Behavioral Intention to Adopt Islamic Banking in Pakistan: A Study Based on Theory of Planned Behavior. *Journal of Islamic Business and Management (JIBM)*, 8(2), 407–422. <https://doi.org/10.26501/jibm/2018.0802-005>

Bananuka, J., Kaawaase, T. K., Kasera, M., & Nalukenge, I. (2019). Determinants of the intention to adopt Islamic banking in a non-Islamic developing country: The case of Uganda. *ISRA International Journal of Islamic Finance*, 11(2), 166–186. <https://doi.org/10.1108/IJIF-04-2018-0040>

Boon, T. H., Yee, H. S., & Ting, H. W. (2011). Financial literacy and personal financial planning in Klang Valley, Malaysia. *International Journal of Economics and Management*, 5(1), 149–168.

BSI. (2023). *Laporan Tahunan 2023 PT Bank Syariah Indonesia Tbk*.

Dewi, P. C., Widyastuti, U., & Yusuf, M. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan, Norma Subjektif, dan Sikap Terhadap Niat Menabung Mahasiswa Pendidikan di Jabodetabek. *Jurnal Bisnis Manajemen Dan Keuangan*, 3(3).

Engel, J., Blackwell, R., & Miniard, P. (1995). *Consumer Behavior* (8th ed.). The Dryden Press.

Fadhilah, M. N., & Yuliafitri, I. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan Syariah , Bagi Hasil , Pendapatan , dan Kualitas Layanan Digital M-Banking Terhadap Keputusan Menabung Generasi Milenial Di Bank Syariah. *Jurnal Ekonomi Dan*

Bisnis Islami, XIII(2), 98–110.

Faletahan, F., Harris, H., Rakhmadi, A., Putri, I. N., Fajriah, N., Agustio, A., Adhidharma, G., Ramadhani, W., Sa'diyah, N., Azzahra, F., & Astiwin. (2022). *Laporan Perkembangan Keuangan Syariah 2022*.

Ganesan, Y., Allah Pitchay, A. Bin, & Mohd Nasser, M. A. (2020). Does intention influence the financial literacy of depositors of Islamic banking? A case of Malaysia. *International Journal of Social Economics*, 47(5), 675–690. <https://doi.org/10.1108/IJSE-01-2019-0011>

Ghozali, I., & Latan, H. (2015). *Partial Least Squares Konsep, Teknik dan Aplikasi menggunakan Program SmartPLS 3.0*. Undip.

Haris, H., & Nur, S. I. T. (2012). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Periklanan terhadap Keputusan Nasabah dalam Menabung pada Bank Syariah (Studi Kasus pada BTN Syariah Surakarta). *Muqtasid: Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 3(1), 1. <https://doi.org/10.18326/muqtasid.v3i1.1-24>

Hatmawan, A. A., & Sarungu, J. J. (2016). Saving behavior in Islamic banking the moderation religiosity. *International Journal of Applied Business and Economic Research*, 14(2), 663–673.

Hatmawan, A. A., & Widiastara, A. (2016). Faktor–faktor yang mempengaruhi niat pada perilaku nasabah menabung di perbankan syariah dengan agama sebagai variabel kontrol. *Assets: Jurnal Akuntansi Dan Pendidikan*, 5(2), 101–112.

Irawan, D., Widhi N, P., Sagiman, R., & Nugroho, S. (2020). Pengaruh Theory Planned Behavior terhadap Keputusan Menabung di Rekening Syariah. *Indonesian Business Review*, 3(1), 1–14. <https://doi.org/10.21632/ibr.3.1.1-14>

Istiaji, J., Leksono, M. E. G., & Widyaningsih, M. (2022). Aplikasi Theory of Planned Behavior Terhadap Minat Nasabah Dalam Memilih Tabungan Easy

- Wadiah Bank Syariah Indonesia. *Rizquna: Jurnal Hukum Dan Ekonomi Syariah*, 1(02), 39–52.
- Juliandi, A., & Andriani, D. (2019). *Studi Perilaku Konsumen Perbankan Syariah*. Lembaga Penelitian dan Penulisan Ilmiah Aqli.
- Khasanah, M. (2019). Equivalence of Islamic Financial Literation Index with Islamic Financial Inclusion Index in The Islamic Banking Sector: A Case Study of DIY Society. *Economica: Jurnal Ekonomi Islam*, 10(2), 255–282. <https://doi.org/10.21580/economica.2019.10.2.3241>
- Kotler, P. (2002). *Manajemen Pemasaran : Edisi Milenium*. Prenhallindo.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran*.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management*.
- Norhaliza. (2023). *Pengaruh Faktor Kebudayaan, Sosial, Pribadi dan Psikologis Terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Produk Tabungan Easy Wadiah di Bank Syariah Indonesia KC Tanjung*. Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
- Nugraha, J. P. (2021). *Teori Perilaku Konsumen*. PT. Nasya Expanding Managenent.
- Octaviani, A. (2024). *Analisis Pengaruh Faktor Internal Dan Eksternal Dalam Mempengaruhi Minat Menggunakan Tabungan Easy Wadiah BSI (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Jambi)*. Universitas Jambi.
- Olena, N., & Mariia, Z. (2019). Behavioral economic theory: a methodological breakthrough or extension of the boundaries of dominant Orthodoxy? *Buletin Taras Shevchenko, Universitas Nasional Kyiv. Ekonomi*, 5(206), 28–33.
- Omer, H. S. H. (1992). *The implications of Islamic beliefs and practice on the Islamic financial institutions in the UK: case study of Albaraka International Bank UK*.

Economics Department.

- Peter, J. P. D., & Olson, J. C. (2010). *Consumer Behavior perilaku konsumen dan strategi pemasaran*. Erlangga.
- Puspita, A. T., Lubis, D., & Marhamah Muthohharoh. (2021). Faktor–Faktor yang Memengaruhi Tingkat Literasi Keuangan Syariah pada Mahasiswa Muslim di Bogor. *Al-Muzara 'Ah*, 9(1), 1–20. <https://doi.org/10.29244/jam.9.1.1-20>
- R Maharani, T Supriyanto, M. R. (2021). Faktor-faktor yang mempengaruhi minat menabung di bank syariah (studi kasus pada bsi ex bsm) factors affecting readability in saving in sharia bank (case study on bsi ex bsm). *Jurnal Syarikah*, 7(2), 127–136.
- Rahim, S. H. A., Rashid, R. A., & Hamed, A. B. (2016). Islamic financial literacy and its determinants among university students: An exploratory factor analysis. *International Journal of Economics and Financial Issues*, 6(7Special Issue), 32–35.
- Rahman, T. (2014). Analisis Determinan Minat Individu Dosen Dan Mahasiswa Terhadap Bank Syariah. *Muqtasid: Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 5(1), 53. <https://doi.org/10.18326/muqtasid.v5i1.53-74>
- Razak, M. (2016). *Perilaku Konsumen*. Alauddin University Press.
- Remund, D. L. (2010). Financial literacy explicated: The case for a clearer definition in an increasingly complex economy. *Journal of Consumer Affairs*, 44(2), 276–295. <https://doi.org/10.1111/j.1745-6606.2010.01169.x>
- Rizaty, M. A. (2024). *Data Jumlah Penduduk Indonesia Menurut Agama pada 2023*. DataIndonesia.Id. <https://dataindonesia.id/varia/detail/data-jumlah-penduduk-indonesia-menurut-agama-pada-2023>
- Rozikin, A. Z., & Sholekhah, I. (2020). Islamic Financial Literacy, Promotion, and

- Brand Image Towards Saving Intention in Sharia Bank. *Iqtishadia*, 13(1), 95.
<https://doi.org/10.21043/iqtishadia.v13i1.6489>
- Santi, M. (2015). View of Bank Konvensional dan Bank Syariah, STAI Muhammadiyah Tulungagung, pages 1-21, jurnal,. *Bank Konvensional Dan Bank Syariah*, 02, Nomor, 1–21. <http://ejournal.staim-tulungagung.ac.id/index.php/eksyar/article/view/66/68>
- Satsios, N., & Hadjidakis, S. (2018). Applying the Theory of Planned Behaviour (TPB) in saving behaviour of Pomak households. *International Journal of Financial Research*, 9(2), 122–133. <https://doi.org/10.5430/ijfr.v9n2p122>
- Sucianto, P. Y., & Burhan, M. U. (2023). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Menabung Mahasiswa Pada Bank Syariah. *ISLAMIC ECONOMICS AND FINANCE IN FOCUS*, 2(1).
- Sugiharti, H., & Maula, K. A. (2019). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan Mahasiswa. *Accounthink : Journal of Accounting and Finance*, 4(2), 804–818. <https://doi.org/10.35706/acc.v4i2.2208>
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Bisnis*. Alfabeta.
- Sukardi. (2016). *Niat Menabung Pada Bank Syariah Bagi Pengelola Umkm Muslim Kota Yogyakarta*. XIII(1).
- Sunyoto, D. (2012). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. CAPS.
- Syamsuri, A. M., & Noor, I. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Perencanaan Keuangan, Dan Kesadaran Aspek Syariah Pada Mahasiswa Rumpun Ekonomi Syariah Di Indonesia Terhadap Keputusan Menggunakan Perbankan Syariah. *Jurnal Syarikah : Jurnal Ekonomi Islam*, 9(2), 241–254. <https://doi.org/10.30997/jsei.v9i2.10183>
- Utami, N. G. P., & Isbanah, Y. (2023). Pengaruh financial literacy, financial attitude,

financial technology, self- control, dan hedonic lifestyle terhadap financial behavior. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 11(3), 506–521.

Zaluchu, A. Z., Chan, A., & Tresna, P. W. (2024). Pengaruh Inovasi Prulink Nextgen Terhadap Attitude (Studi Pada Konsumen Pt Prudential Life Assurance Cabang Xyz). *Jurnal Lentera Bisnis*, 13(2), 811.
<https://doi.org/10.34127/jrlab.v13i2.1078>