

ABSTRAK

Tujuan utama dari penelitian ini adalah untuk menganalisis strategi masuk pasar dan komunikasi pemasaran IQPack Robotics ke sektor manufaktur B2B di Jerman, dengan fokus pada industri aerosol. Melalui metodologi yang komprehensif, termasuk analisis DESTEP, SWOT, analisis pesaing, dan kerangka STP, penelitian ini mengidentifikasi ekspor langsung sebagai strategi masuk pasar yang paling efektif. Strategi ini diperkuat dengan pemasaran daring, memanfaatkan penetrasi internet yang tinggi di Jerman dan posisinya sebagai pemimpin produksi aerosol. Hasil penelitian memberikan peta jalan rinci untuk memanfaatkan peluang pasar sambil mengatasi tantangan regulasi, logistik, dan persaingan. Studi ini menekankan pentingnya menyelaraskan kemampuan internal dengan kondisi pasar eksternal untuk memastikan pertumbuhan berkelanjutan dan keunggulan kompetitif di pasar internasional.

Kata Kunci: Keberlanjutan, Inovasi, Komprehensif