

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji faktor-faktor yang berpengaruh terhadap hal audit utama dan dampaknya bagi *audit report lag*. Penelitian ini mencakup variabel independen yaitu, besaran perusahaan, *leverage*, *current ratio*, profitabilitas, kompleksitas, pendapatan, persediaan, PPE, dan goodwill. Penelitian ini juga mempunyai dua variabel intervening yaitu, *entity-level key audit matters* dan *account-level key audit matters*. Lalu, variabel dependen pada penelitian ini adalah *audit report lag*.

Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah perusahaan non keuangan yang terdaftar pada Bursa Efek Indonesia. Dengan metode *purposive sampling*, 402 sampel yang digunakan merupakan perusahaan non keuangan yang menerbitkan laporan keuangan tahunan pada periode 2022. Digunakannya analisis regresi berganda pada penelitian ini guna menguji besaran perusahaan, *leverage*, *current ratio*, profitabilitas, kompleksitas, pendapatan, persediaan, PPE, dan goodwill terhadap *entity-level key audit matters* dan *account-level key audit matters*, serta menguji *entity-level key audit matters* dan *account-level key audit matters* terhadap *audit report lag*.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan profitabilitas, *entity-level key audit matters* dan *account-level key audit matters* memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap *audit report lag*.

Kata Kunci: *Entity-level Key Audit Matters, Account-level Key Audit Matters, audit report lag, Besaran Perusahaan, Leverage, Current ratio, Profitabilitas, Kompleksitas, Pendapatan, Persediaan, PPE, Goodwil*