

**PENGARUH STRATEGI INOVASI DAN
ORIENTASI PASAR TERHADAP
KEUNGGULAN BERSAING UNTUK
MENINGKATAN KINERJA BISNIS
(Studi pada UKM *Laundry* di Kota Semarang)**



TESIS

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
memperoleh derajat sarjana S-2 Magister Manajemen
Program Studi Magister Manajemen Universitas Diponegoro**

**Disusun Oleh :
PUTRI ANUGERAH SHELINA
NIM. 12010122420145**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2024**