

**PENGARUH STRATEGI INOVASI DAN  
ORIENTASI PASAR TERHADAP  
KEUNGGULAN BERSAING UNTUK  
MENINGKATAN KINERJA BISNIS  
(Studi pada UKM *Laundry* di Kota Semarang)**



**TESIS**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk  
memperoleh derajat sarjana S-2 Magister Manajemen  
Program Studi Magister Manajemen Universitas Diponegoro**

**Disusun Oleh :  
PUTRI ANUGERAH SHELINA  
NIM. 12010122420145**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG  
2024**