

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh strategi inovasi, orientasi pasar, dan keunggulan bersaing terhadap kinerja bisnis usaha *laundry* di Kota Semarang. Fokus utama penelitian ini adalah bagaimana peningkatan kinerja dapat dicapai melalui strategi inovasi dan orientasi pasar, baik secara langsung maupun melalui peran variabel intervening berupa keunggulan bersaing. Penelitian ini melibatkan populasi pemilik atau manajer UKM *laundry* di Kota Semarang yang telah beroperasi minimal enam bulan dan memiliki lebih dari tiga karyawan. Teknik sampling nonprobabilitas dengan metode *purposive sampling* digunakan untuk menentukan sampel. Data dikumpulkan melalui kuesioner yang dibagikan kepada responden. Sebanyak 200 data kuesioner dianalisis menggunakan Structural Equation Model (SEM) dengan AMOS. Dari pengujian hipotesis penelitian ini, didapatkan beberapa kesimpulan. Yang pertama terdapat pengaruh positif signifikan antara keunggulan bersaing terhadap kinerja bisnis *laundry*, yang kedua terdapat pengaruh positif yang signifikan antara variabel strategi inovasi terhadap kinerja bisnis *laundry*, ketiga yaitu strategi inovasi berpengaruh positif terhadap keunggulan bersaing, keempat terdapat pengaruh positif antara orientasi pasar terhadap keunggulan bersaing, dan yang kelima yaitu orientasi pasar tidak berpengaruh terhadap kinerja bisnis *laundry*.

Kata Kunci: Strategi Inovasi, Orientasi Pasar, Keunggulan Bersaing, Kinerja Bisnis