

## DAFTAR ISI

<i>Sertifikasi</i> .....	ii
<b>PENGESAHAN TESIS</b> .....	iii
<b>MOTTO DAN PERSEMBAHAN</b> .....	iv
<b>ABSTRACT</b> .....	v
<b>ABSTRAK</b> .....	vi
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	ix
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
<b>1.1 Latar Belakang Masalah</b> .....	1
<b>1.2 Perumusan Masalah</b> .....	10
<b>1.3 Tujuan Penelitian</b> .....	11
<b>1.4 Manfaat Penelitian</b> .....	11
<b>1.5 Sistematika Penelitian</b> .....	12
<b>BAB II TELAAH PUSTAKA</b> .....	15
<b>2.1 <i>Green Theory</i> dan Kinerja Hijau Perusahaan</b> .....	15
<b>2.2 <i>Quality Management (QM)</i></b> .....	18
<b>2.2.1 Pengaruh <i>Quality Management (QM)</i> terhadap Kinerja Hijau Perusahaan</b> .....	23
<b>2.3 <i>Corporate Social Responsibility</i></b> .....	25
<b>2.3.1 Pengaruh <i>Quality Management</i> terhadap <i>Corporate Social Responsibility</i></b> .....	27
<b>2.3.2 Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap Kinerja Hijau Perusahaan</b> .....	29
<b>2.4 Mengubungkan <i>Quality</i> dengan Kinerja Hijau</b> .....	30
<b>2.5 Kerangka Pemikiran</b> .....	32
<b>2.6 Hipotesis</b> .....	32
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	34
<b>3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional</b> .....	34
<b>3.1.1 Variabel Penelitian</b> .....	34
<b>3.1.2 Definisi Operasional</b> .....	35
<b>3.2 Populasi dan Sampel</b> .....	36

3.2.1	Populasi .....	36
3.2.2	Sampel .....	37
3.3	Jenis dan Sumber Data .....	39
3.3.1	Data Primer .....	39
3.3.2	Data Sekunder .....	40
3.4	Metode Pengumpulan Data .....	40
3.5	Teknik Analisis .....	41
3.5.1	Evaluasi model pengukuran/ <i>Measurement model</i> .....	42
3.5.2	Evaluasi model structural.....	44
3.6	Pengujian hipotesis .....	45
<b>BAB IV HASIL DAN ANALISIS .....</b>		<b>46</b>
4.1	Gambaran Umum Penelitian dan Data Deskriptif .....	46
4.1.1	Profil Responden .....	46
4.1.2	Hasil Analisis Deskriptif .....	49
4.2	Proses dan Hasil Analisis Statistik.....	50
4.2.1	Model Pengukuran.....	50
4.2.2	Uji Validitas .....	50
4.2.3	Uji Reliabilitas .....	54
4.2.4	Uji Validitas Diskriminan .....	54
4.2.5	<i>R-Square</i> .....	56
4.2.6	Uji Prediksi Keakuratan Model ( <i>Q<sup>2</sup> Prediction Relevance</i> ).....	57
4.2.7	<i>Model Fit</i> .....	59
4.2.8	<i>Inner Model</i> .....	60
4.2.9	Uji Signifikansi Hipotesis .....	60
4.3	Pembahasan Hasil Penelitian .....	63
4.3.1	Pembahasan Pengaruh <i>Quality Management</i> Terhadap Kinerja Hijau Perusahaan.....	64
4.3.2	Pembahasan Pengaruh <i>Quality Management</i> Terhadap <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	65
4.3.3	Pembahasan Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> Terhadap Kinerja Hijau Perusahaan.....	66
4.3.4	Pembahasan <i>Corporate Social Responsibility</i> Dapat Memediasi Hubungan Antara <i>Quality Management</i> dan Kinerja Hijau	

<b>Perusahaan</b>	<b>67</b>
.....	.....
<b>BAB V PENUTUP</b>	<b>69</b>
<b>5.1 Kesimpulan</b>	<b>69</b>
<b>5.2 Implikasi</b>	<b>72</b>
<b>5.2.1 Implikasi Teoritis</b>	<b>72</b>
<b>5.2.2 Implikasi Manajerial</b>	<b>74</b>
<b>5.3 Keterbatasan Penelitian</b>	<b>75</b>
<b>5.4 Saran Penelitian</b>	<b>75</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	<b>77</b>
<b>LAMPIRAN</b>	<b>83</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 <i>Research Gap</i> .....	8
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu Hubungan <i>Quality Management</i> terhadap Kinerja Hijau Perusahaan .....	23
Tabel 2. 2 Penelitian Terdahulu Hubungan <i>Quality Management</i> (QM) terhadap <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	27
Tabel 2. 3 Penelitian Terdahulu Hubungan <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap Kinerja Hijau Perusahaan .....	29
Tabel 3. 1 Variabel dan Definisi Operasional .....	35
Tabel 3. 2 Kriteria Responden dalam Penelitian.....	38
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	47
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Latar Belakang Pendidikan.....	48
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jabatan .....	48
Tabel 4. 4 Data Statistik Deskriptif.....	49
Tabel 4. 5 Average Variance Extracted (AVE) .....	51
Tabel 4. 6 Outer Loading.....	53
Tabel 4. 7 Uji Reliabilitas.....	54
Tabel 4. 8 Discriminant Validity Fornell-Larcker.....	55
Tabel 4. 9 Discriminant Validity Heterotrait-Monotrait (HTMT).....	56
Tabel 4. 10 Nilai R Square .....	57
Tabel 4. 11 Hasil Prediksi Keakuratan Model (Q <sup>2</sup> Prediction Relevance) ...	58
Tabel 4. 12 Model Fit.....	59
Tabel 4. 13 Path Coefficient.....	61
Tabel 4. 14 Indirect Effect .....	62

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 1. 1 Jumlah Perusahaan Manufaktur di Kota dan Kabupaten Semarang 2022 .....</b>	<b>2</b>
<b>Gambar 1. 2 Hasil Pra-Penelitian Kinerja Hijau Perusahaan Manufaktur di Kota dan Kabupaten Semarang .....</b>	<b>6</b>
<b>Gambar 4. 1 <i>Path Diagram</i> Penelitian.....</b>	<b>50</b>
<b>Gambar 4. 2 <i>Inner Model</i>.....</b>	<b>60</b>