

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh *supply chain agility*, *differentiation strategy*, dan *resilience capability* terhadap *competitive advantage* UKM konveksi di Pekalongan. Masalah utama pada penelitian ini ialah bagaimana *competitive advantage* dapat diperoleh melalui *supply chain agility*, baik secara langsung maupun melalui variabel intervening melalui *differentiation strategy* dan *resilience capability*.

Pada penelitian ini populasinya ialah pelaku Usaha Kecil Menengah konveksi di Pekalongan. Menggunakan teknik sampling *nonprobability*, dengan metode *purposif sampling* dengan kriteria sampel ialah pemilik atau manajer UKM konveksi di Pekalongan yang telah beroperasi lebih dari 2 tahun dan memiliki karyawan minimal 4 orang. Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian yaitu menggunakan kuesioner yang disebarakan kepada responden secara langsung dan online melalui google form. *Structural Equation Model* (SEM) dengan AMOS 24 digunakan untuk menganalisis 204 data kuesioner.

Dari pengujian hipotesis penelitian ini, didapatkan beberapa kesimpulan. Yang pertama ialah terdapat pengaruh signifikan antara *resilience capability* terhadap *competitive advantage*. Kedua, terdapat pengaruh yang signifikan antara *differentiation strategy* terhadap *competitive advantage*. Ketiga, terdapat pengaruh yang tidak signifikan antara *differentiation strategy* terhadap *resilience capability*. Keempat, terdapat pengaruh signifikan antara *supply chain agility* terhadap *resilience capability*. Kelima, terdapat pengaruh signifikan antara *supply chain agility* terhadap *differentiation strategy*.

Kata Kunci: *Supply Chain Agility, Differentiation Strategy, Resilience Capability, Competitive Advantage*