

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
SERTIFIKASI .....	ii
PENGESAHAN TESIS.....	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iv
<i>ABSTRACT</i> .....	v
ABSTRAK .....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL .....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xv
BAB I.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah .....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	15
1.3. Tujuan Penelitian .....	17
1.4. Manfaat Penelitian .....	18
1.5. Sistematika Penulisan .....	19
BAB II .....	21
2.1. Teori <i>Resource Based View</i> (RBV).....	21
2.2. <i>Competitive Advantage</i> .....	25
2.3. <i>Resilience Capability</i> .....	26
2.3.1. <i>Resilience Capability</i> terhadap <i>Competitive Advantage</i> .....	28
2.4. <i>Differentiation Strategy</i> .....	30

2.4.1.	<i>Differentiation Strategy terhadap Competitive Advantage</i> ...	32
2.4.2.	<i>Differentiation Strategy terhadap Resilience Capability</i> .....	33
2.5.	<i>Supply Chain Agility</i> .....	35
2.5.1.	<i>Supply Chain Agility terhadap Resilience Capability</i> .....	37
2.5.2.	<i>Supply Chain Agility terhadap Differentiation Strategy</i> .....	39
2.6.	<b>Kerangka Pemikiran Teoretis</b> .....	40
2.7.	<b>Hipotesis</b> .....	41
<b>BAB III</b>	.....	<b>42</b>
3.1.	<b>Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Penelitian</b> .....	<b>42</b>
3.1.1.	<b>Variabel Penelitian</b> .....	<b>42</b>
3.1.2.	<b>Definisi Operasional</b> .....	<b>43</b>
3.2.	<b>Populasi dan Sampel</b> .....	<b>44</b>
3.3.	<b>Jenis dan Sumber Data</b> .....	<b>46</b>
3.3.1.	<b>Data Primer</b> .....	<b>46</b>
3.3.2.	<b>Data Sekunder</b> .....	<b>47</b>
3.4.	<b>Metode Pengumpulan Data</b> .....	<b>47</b>
3.5.	<b>Teknik Analisis</b> .....	<b>48</b>
3.5.1.	<b>Asumsi SEM</b> .....	<b>51</b>
3.5.2.	<b>Uji Efek Mediasi</b> .....	<b>55</b>
3.6	<b>Uji Hipotesis</b> .....	<b>56</b>
<b>BAB IV</b>	.....	<b>57</b>
4.1.	<b>Deskripsi Objek Penelitian</b> .....	<b>57</b>
4.1.1.	<b>Gambaran Umum Objek Penelitian</b> .....	<b>57</b>
4.1.2.	<b>Gambaran Umum Responden Penelitian</b> .....	<b>58</b>
4.2.	<b>Hasil Uji Validitas dan Realibilitas Konstruk</b> .....	<b>59</b>
4.2.1.	<b>Uji Validias Konstruk</b> .....	<b>59</b>
4.2.2.	<b>Uji Reliabilitas Konstruk</b> .....	<b>60</b>

4.3.	Hasil Uji Asumsi SEM.....	61
4.3.1.	Uji Normalitas Data.....	61
4.3.2.	Uji Outliers.....	62
4.3.3.	Uji Multikolinieritas.....	63
4.3.4.	Uji Kecukupan Data ( <i>Soper Calculator</i> ).....	64
4.4.	Uji Confirmatory Factor Analysis (CFA).....	65
4.4.1.	Analisis Faktor Konfirmatori (CFA) Konstruk Eksogen ...	65
4.4.2.	Analisis Faktor Konfirmatori (CFA) Konstruk Endogen ..	67
4.5.	Analisis Model Struktur (Full Model) dengan SEM.....	69
4.6.	Analisis Pengaruh.....	73
4.6.1.	Uji Pengaruh Langsung.....	73
4.6.2.	Uji Pengaruh Mediasi.....	74
4.7.	Uji Hipotesis.....	78
<b>BAB V</b>	.....	<b>83</b>
5.1.	Kesimpulan.....	83
5.2.	Implikasi Teoritis.....	86
5.3.	Implikasi Manajerial.....	91
5.4.	Keterbatasan Penelitian.....	96
5.5.	Saran untuk Penelitian Mendatang.....	96
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	.....	<b>98</b>
<b>LAMPIRAN</b>	.....	<b>108</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 2 Research GAP .....	10
Tabel 2. 1 Penelitian Tedahulu Hubungan Resilience Capability terhadap Competitive Advantage .....	29
Tabel 2. 2 Penelitian Tedahulu Hubungan Differentiation Strategy Terhadap Competitive Advantage .....	32
Tabel 2. 3 Penelitian Tedahulu Hubungan Differentiation Strategy Terhadap Resilience Capability .....	34
Tabel 2. 5 Penelitian Tedahulu Hubungan Supply Chain Agility Terhadap Resilience Capability .....	38
Tabel 2. 6 Penelitian Tedahulu Hubungan Supply Chain Agility Terhadap Resilience Capability .....	39
Tabel 3. 1 Variabel dan Definisi Operasional .....	43
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	58
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jabatan .....	59
Tabel 4. 3 Hasil Uji Validitas .....	60
Tabel 4. 4 Hasil Uji Reliabilitas .....	61
Tabel 4. 5 Hasil Uji Normalitas .....	62
Tabel 4. 6 Hasil Pengujian Outliers .....	63
Tabel 4. 7 Hasil Goodness of Fit CFA Konstruk Eksogen .....	65
Tabel 4. 8 Standardized Regression Weights CFA Konstruk Eksogen .....	66
Tabel 4. 9 Hasil Goodness of Fit CFA Konstruk Endogen .....	68
Tabel 4. 10 Standardized Regression Weights CFA Konstruk Endogen .....	68
Tabel 4. 11 Menilai Goodness of Fit .....	70
Tabel 4. 12 Standarized Regression Weights Full Model SEM .....	71
Tabel 4. 13 Hasil Uji Pengaruh Langsung .....	74
Tabel 4. 14 Hasil Uji Pengaruh Mediasi .....	75
Tabel 4. 15 Hasil Pengujian Hipotesis .....	78
Tabel 5. 1 Implikasi Teoritis Hasil Penelitian .....	88

Tabel 5. 2 Implikasi Manajerial Variabel Supply Chain Agility dan Resilience	
Capability .....	92
Tabel 5. 3 Implikasi Manajerial Variabel Differentiation Strategy .....	94

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Data Distribusi Industri Tekstil pada Total PDB dan PDB Industri Pengolahan Non Migas .....	1
Gambar 1. 2 Data Toko Batik Teratas di Marketplace .....	4
Gambar 1. 3 Data Toko Teratas Produk Tekstil atau Pakaian Jadi pada Shopee di Jawa Tengah .....	5
Gambar 1. 4 Data Toko Teratas Produk Tekstil atau Pakaian Jadi pada Tokopedia di Jawa Tengah .....	6
Gambar 1. 5 Data Variabel Competitive Advantage dan Supply Chain Agility pada Google Scholar .....	13
Gambar 1. 6 Data Variabel Differentiation Strategy dan Resilience Capability pada Google Scholar .....	14
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran .....	41
Gambar 4. 1 Soper Calculator .....	64
Gambar 4. 2 Hasil CFA Konstruk Eksogen .....	65
Gambar 4. 3 Hasil CFA Konstruk Endogen .....	67
Gambar 4. 4 Hasil Full Model SEM .....	70
Gambar 5. 1 Hubungan Supply Chain Agility terhadap Competitive Advantage Melalui Resilience Capability .....	84
Gambar 5. 2 Hubungan Differentiation Strategy Terhadap Competitive Advantage .....	85
Gambar 5. 3 Hubungan Resilience Capability Terhadap Competitive Advantage .....	86

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	108
Lampiran 2 Tabulasi Data Penelitian.....	112
Lampiran 3 Output SEM Amos Full Model .....	119
Lampiran 4 Dokumentasi.....	138