

DAFTAR ISI

SERTIFIKASI.....	ii
PENGESAHAN TESIS	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian	9
1.3.1 Tujuan Penelitian	9
1.3.2 Kegunaan Penelitian.....	9
1.4 Sistematika Penulisan.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1 Landasan Teori.....	12
2.1.1 Teori Motivasi (<i>Motivation Theory</i>)	12
2.2 Pengembangan Variabel Penelitian.....	14
2.2.1 <i>Turnover Intention</i>	14
2.2.2 <i>Inclusive Leadership</i>	16
2.2.3 <i>Psychological Empowerment</i>	18
2.2.4 <i>Work Engagement</i>	20
2.3 Hubungan Antar Variabel Penelitian	21
2.3.1 Pengaruh <i>Inclusive Leadership</i> terhadap <i>Turnover Intention</i>	21
2.3.2 Pengaruh <i>Psychological Empowerment</i> terhadap <i>Turnover Intention</i> ..	22
2.3.3 Pengaruh <i>Inclusive Leadership</i> terhadap <i>Work Engagement</i>	23

2.3.4	Pengaruh <i>Psychological Empowerment</i> terhadap <i>Work Engagement</i> .	24
2.3.5	Pengaruh <i>Work Engagement</i> terhadap <i>Turnover Intention</i>	25
2.4	Penelitian Terdahulu	26
2.5	Kerangka Pemikiran Penelitian.....	32
2.6	Hipotesis Penelitian.....	33
BAB III METODE PENELITIAN.....		34
3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	34
3.1.1	Variabel Penelitian	34
3.1.2	Definisi Operasional Variabel.....	34
3.2	Populasi dan Sampel	39
3.2.1	Populasi	39
3.2.2	Sampel.....	39
3.3	Jenis Data dan Sumber Data	40
3.3.1	Jenis Data	40
3.3.2	Sumber Data.....	40
3.3.2.1	Data Primer	40
3.3.2.2	Data Sekunder	40
3.4	Metode Pengumpulan Data.....	41
3.4.1	Kuesioner	41
3.4.2	Uji Statistik.....	41
3.4.2.1	Uji Validitas	41
3.4.2.2	Ujia Reliabilitas.....	43
3.5	Teknik Analisis Data.....	44
3.5.1	Kuesioner	44
3.5.2	Evaluasi Asumsi SEM.....	45
3.5.3	Analisis Persamaan Struktural	46
3.6	<i>Confirmatory Factor Analysis (CFA)</i>	54
3.6.1	<i>First Order Confirmatory Factor Analysis</i>	54
3.6.2	<i>Second Order Confirmatory Factor Analysis</i>	54
3.7	Uji Hipotesis.....	55
3.8	Uji Efek Langsung	55

3.9 Uji Efek Mediasi	56
BAB IV HASIL DAN ANALISIS.....	58
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	58
4.1.1 Gambaran Umum Generasi <i>Strawberry</i>	58
4.1.2 Gambaran Umum Responden	58
4.1.2.1 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	59
4.1.2.2 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Usia.....	59
4.1.2.3 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Pendidikan	60
4.1.2.4 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Pekerjaan	61
4.1.2.5 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Lama Bekerja.....	61
4.2 Analisis Data	62
4.2.1 <i>Confirmatory Factor Analysis (CFA)</i> Pada Tiap Variabel	62
4.2.2 <i>Confirmatory Factor Analysis (CFA)</i> Pada Konstruk Eksogen.....	68
4.2.3 <i>Confirmatory Factor Analysis (CFA)</i> Pada Konstruk Endogen	70
4.2.4 Analisis <i>Full Model</i> Persamaan Struktural	71
4.2.5 Asumsi SEM	74
4.2.5.1 Evaluasi Normalitas	74
4.2.5.2 Evaluasi Outlier Data	75
4.2.5.3 Evaluasi Atas Multikolinearitas dan Singularitas	76
4.2.5.4 Evaluasi Nilai Residual	79
4.2.5.5 Uji Validitas dan Reliabilitas	82
4.3 Pengujian Hipotesis Penelitian	83
4.3.1 Pengaruh <i>Inclusive Leadership</i> terhadap <i>Turnover Intention</i> pada Generasi <i>Strawberry</i> di Semarang.....	84
4.3.2 Pengaruh <i>Psychological Empowerment</i> terhadap <i>Turnover Intention</i> pada Generasi <i>Strawberry</i> di Semarang	84
4.3.3 Pengaruh <i>Inclusive Leadership</i> terhadap <i>Work Engagement</i> pada Generasi <i>Strawberry</i> di Semarang.....	85
4.3.4 Pengaruh <i>Psychological Empowerment</i> terhadap <i>Work Engagement</i> pada Generasi <i>Strawberry</i> di Semarang	85

4.3.5 Pengaruh <i>Work Engagement</i> terhadap <i>Turnover Intention</i> pada Generasi <i>Strawberry</i> di Semarang.....	86
4.4 Pembahasan.....	86
4.4.1 Pengaruh <i>Inclusive Leadership</i> terhadap <i>Turnover Intention</i>	86
4.4.2 Pengaruh <i>Psychological Empowerment</i> terhadap <i>Turnover Intention</i> ..	86
4.4.3 Pengaruh <i>Inclusive Leadership</i> terhadap <i>Work Engagement</i>	87
4.4.4 Pengaruh <i>Psychological Empowerment</i> terhadap <i>Work Engagement</i> ..	87
4.4.5 Pengaruh <i>Work Engagement</i> terhadap <i>Turnover Intention</i>	88
4.5 Analisis Pengaruh	88
4.5.1 Uji Pengaruh Langsung.....	88
4.5.2 Uji Pengaruh Mediasi.....	89
BAB V PENUTUP	91
5.1 Kesimpulan	91
5.2 Implikasi Teoritis	93
5.3 Implikasi Manajerial	94
5.4 Keterbatasan Penelitian.....	97
5.5 Saran Bagi Penelitian Mendatang	98
DAFTAR PUSTAKA	99
LAMPIRAN	105

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 <i>Research Gap Inclusive Leadership dan Psychological Empowerment terhadap Turnover Intention</i>	5
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	27
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel	36
Tabel 4.1 Frekuensi Responden Berdasarkan Pekerjaan	61
Tabel 4.2 Frekuensi Responden Berdasarkan Lama Bekerja	62
Tabel 4.3 Hasil Indeks Pengujian CFA pada Variabel <i>Inclusive Leadership</i>	63
Tabel 4.4 Hasil Indeks Pengujian CFA pada Variabel <i>Psychological</i>	64
Tabel 4.5 Hasil Indeks Pengujian CFA pada Variabel <i>Work Engagement</i>	65
Tabel 4.6 Hasil Indeks Pengujian CFA pada Variabel <i>Turnover Intention</i>	67
Tabel 4.7 Hasil Indeks Pengujian CFA Konstruk Eksogen	68
Tabel 4.8 <i>Standardized Regression Weights</i> Konstruk Eksogen	69
Tabel 4.9 Hasil Indeks Pengujian CFA Konstruk Endogen.....	70
Tabel 4.10 <i>Standardized Regression Weights</i> Konstruk Endogen.....	71
Tabel 4.11 Hasil Analisis <i>Full Structural Equation Model</i>	72
Tabel 4.12 <i>Regression Weight Full Model</i> Persamaan Struktural	73
Tabel 4.13 Uji Normalitas Data	74
Tabel 4.14 Hasil Multivariate Outlier	76
Tabel 4.15 <i>Sample Correlations</i>	77
Tabel 4.16 <i>Standardized Residual Covariances Matrix</i>	80
Tabel 4.17 Reliabilitas dan <i>Average Variance Extracted</i>	82
Tabel 4.18 <i>Regression Weight Structural Equation Model</i>	84
Tabel 4.19 Hasil Uji Pengaruh Langsung	89
Tabel 4.20 Hasil Uji Pengaruh Mediasi	90
Tabel 5.1 Implikasi Teoritis	93
Tabel 5.2 Implikasi Manajerial	95

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Tingkat <i>Turnover</i> di Indonesia Antar Sektor	1
Gambar 1.2 Tingkat Kesetiaan Karyawan Antar Generasi	2
Gambar 1.3 Persentase Gangguan Kesehatan Mental Antar Generasi	3
Gambar 1.4 Penyebab Kesehatan Mental Gen Z di Indonesia	4
Gambar 1.5 Data Variabel <i>Inclusive Leadership</i> pada <i>Google Scholar</i>	7
Gambar 2.1 <i>Theory Maslow's Hierarchy of Needs</i>	12
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran	32
Gambar 3.3 Analisis <i>Full Model</i> Persamaan Struktural	47
Gambar 4.1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	59
Gambar 4.2 Responden Berdasarkan Usia	60
Gambar 4.3 Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	60
Gambar 4.4 Hasil CFA pada Variabel <i>Inclusive Leadership</i>	64
Gambar 4.5 Hasil CFA pada Variabel <i>Psychological Empowerment</i>	65
Gambar 4.6 Hasil CFA pada Variabel <i>Work Engagement</i>	66
Gambar 4.7 Hasil CFA pada Variabel <i>Turnover Intention</i>	67
Gambar 4.8 Hasil CFA Konstruk Eksogen	69
Gambar 4.9 Hasil CFA Konstruk Endogen.....	71
Gambar 4.10 <i>Full Model</i> Persamaan Struktural.....	73

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Kuesioner Penelitian	102
Lampiran B Tabulasi Data Kuesioner	108
Lampiran C Hasil Output AMOS	132