

## DAFTAR ISI

COVER .....	i
PERSETUJUAN SKRIPSI .....	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI .....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	v
<i>ABSTRACT</i> .....	vi
ABSTRAK .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR .....	xv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	14
1.3 Tujuan Penelitian.....	15
1.4 Kegunaan Penelitian.....	16
1.5 Sistematika Penulisan.....	16
BAB II TELAAH PUSTAKA .....	17
2.1 Landasan Teori dan Penelitian Terdahulu .....	17
2.1.1 Teori Penawaran .....	17
2.1.2 Teori Penawaran Islam .....	19
2.1.3 Teori Penawaran Pariwisata .....	22
2.1.4 Pariwisata.....	23
2.1.5 Strategi Pengembangan Pariwisata.....	25
2.1.6 Desa Wisata .....	26
2.1.7 Pariwisata Halal .....	27
2.1.8 Indikator Pariwisata Halal Menurut GMTI .....	29
2.1.9 Stakeholder Pentahelix dalam Pengembangan Pariwisata .....	33
2.2 Penelitian Terdahulu.....	35
2.3 Kerangka pemikiran .....	50

BAB III METODE PENELITIAN.....	51
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	51
3.1.1 <i>Access</i> .....	51
3.1.2 <i>Communication</i> .....	51
3.1.3 <i>Environment</i> .....	52
3.1.4 <i>Services</i> .....	52
3.2 Populasi dan Sampel .....	53
3.3 Jenis dan Sumber Data .....	54
3.3.1 Data Primer .....	54
3.3.2 Data Sekunder.....	54
3.4 Metode Pengumpulan Data .....	55
3.4.1 Metode Observasi .....	55
3.4.2 Wawancara .....	55
3.4.3 Kuesioner.....	56
3.4.4 Dokumentasi .....	56
3.5 Metode Analisis.....	56
3.5.2 Penyusunan Hierarki.....	58
3.5.3 Perankingan Bobot Prioritas .....	59
BAB IV HASIL DAN ANALISIS.....	62
4.1 Deskripsi Objek Penelitian .....	62
4.1.1 Profil Narasumber.....	64
4.1.2 Gambaran Umum Responden.....	66
4.2 Analisis Data .....	70
4.2.1 Struktur Hierarki .....	70
4.2.2 Hasil Perhitungan Prioritas Keseluruhan .....	79
4.2.3 Hasil Perhitungan Prioritas Kriteria.....	81
4.2.4 Hasil Perhitungan Prioritas Opsi Pengembangan <i>Access</i> .....	82
4.2.5 Hasil Perhitungan Prioritas Opsi Pengembangan <i>Communication</i> .....	84
4.2.6 Hasil Perhitungan Prioritas Opsi Pengembangan <i>Environment</i> .....	85
4.2.7 Hasil Perhitungan Prioritas Opsi Pengembangan <i>Services</i> .....	86
4.3 Pembahasan .....	88
BAB V PENUTUP.....	99
5.1 Kesimpulan.....	99

5.2 Keterbatasan Penelitian .....	100
5.3 Saran .....	101
DAFTAR PUSTAKA .....	103
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	110