

DAFTAR PUSTAKA

- Adinda, Z., Kusumasari, B., Hadna, A. H., & Susanto, N. (2024). Halal Tourism: A Critical Review of the Development and Implementation. *JKAP (Jurnal Kebijakan dan Administrasi Publik)*, 28(1), 1-17.
- Adiwarman A.Karim. (2007). *Ekonomi Mikro Islam*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Adji, T. P. (2024). *Metode Penelitian Kualitatif*. Padang: Gita Lentera.
- Ahman, E., & Rohmana, Y. (2009). *Teori Ekonomi Mikro*. Bandung : Universitas Pendidikan Indonesia.
- Aimon, H., Zulvianti, N., & Abror. (2023). Do Sustainable Tourism Development, Psychological Safety, And Halal Friendly Destination Performance Lead To Tourist Electronic Word Of Mouth? The Role Of Tourist Satisfaction. *International Journal Of Sustainable Development And Planning*, 18(4), 1167–1178. <https://doi.org/10.18280/ijmdp.180421>
- Alifayanti, A. B., & Rois, I. (2023). Pengembangan Wisata Halal pada Destinasi Wisata Aik Nyet Desa Buwun Sejati Kabupaten Lombok Barat. *Jurnal Konstanta Ekonomi Pembangunan* (Vol. 2).
- Arikunto, S. (2013). *Prosedur Penelitian Suatu Praktik Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta. Perkasa. *Jurnal Manajemen Dan Sistem Informasi*, 9(2), 97–111.
- Arikunto, S., & Jabar, C. S. A. (2018). *Evaluasi Program Pendidikan: Pedoman Teoritis Praktisi Pendidikan*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Asyari, H. (2010). *Buku Pegangan Desa Wisata*. Yogyakarta: Tourista Anindya Guna.
- Suharto, B., & Djafri, N. (2017). *Pemberdayaan Desa Wisata Religi*. Gorontalo: Ideas Publishing.
- Baskanligi, D. I. (2011). Helal (The Halal). Retrieved From *Diyanet. Gov. Tr*.
- Basundhari, A., Aliyah, I., & Sugiarti, R. (2019). Analisis Penawaran Dan Permintaan Destinasi Wisata Kraton Kasunanan Surakarta. *Cakra Wisata*, 20(2).
- Battour, M., & Ismail, M. N. (2016). Halal Tourism: Concepts, Practises, Challenges And Future. *Tourism Management Perspectives*, 19, 150–154.
- Case, K. E., Fair, R. C., & Oster, S. M. (2012). *Principles Of Economics Tenth Edition*. United State Of America: Prentice Hall.

- Cuesta-Valiño, P., Bolifa, F., & Núñez-Barriopedro, E. (2020). Sustainable, Smart And Muslim-Friendly Tourist Destinations. *Sustainability (Switzerland)*, *12*(5), 1–13. <https://doi.org/10.3390/Su12051778>
- Damayanti, K. A. (2024). Pengembangan Industri Pariwisata Halal Di Jepang Dalam Rangka Menarik Wisatawan Muslim. *Indonesia Journal of Halal*, *6*(1), 10-16.
- Edwin, M. (2006). *Pengenalan Eksklusif Ekonomi Islam*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Elsa, Febriyani, D., & Hasanah, I. (2021). Analisis Faktor-Faktor Dalam Mengembangkan Pariwisata Halal Di Banten. *Tazkiyya: Jurnal Keislaman, Kemasyarakatan dan Kebudayaan*, *22*(1), 13-22.
- Fadhlan, M., & Subakti, G. E. (2022). Perkembangan Industri Wisata Halal Di Indonesia Dan Dunia. *Indonesian Journal Of Halal*, *5*(1), 76-80.
- Fitri, R., Muhammad Wildan Syakuro, & Mohammad Iqbal Irfany. (2023). Strategy For Developing The Concept Of Halal Beach Tourism In Gunung Kidul Regency, Yogyakarta. *Al-Muzara'ah*, *11*(1), 87–101. <https://doi.org/10.29244/Jam.11.1.87-101>
- Gu, X., Hunt, C. A., Jia, X., & Niu, L. (2022). Evaluating Nature-Based Tourism Destination Attractiveness With A Fuzzy-Ahp Approach. *Sustainability (Switzerland)*, *14*(13). <https://doi.org/10.3390/Su14137584>
- Gulen, F. (2011). Halal Lokma Ve Iffetli Nesiller (Halal Bite And Virtuous Generations). *Retrieved From On*, 17.
- Gunn, C. A. (1994). *Tourism Opportunities In Alberta, Canada Dalam Tourism Planning: Basic, Concepts, Cases*. Washington, Dc: Taylor & Francis.
- Hafid, A. (2015). Konsep Penawaran Dalam Perspektif Islam. In *Jebis* (Vol. 1, Issue 2).
- Hakim, M. A. (2022). Strategi Pentahelix Pada Perencanaan Pariwisata Di Desa Hegarmukti, Cikarang, Kabupaten Bekasi, Jawa Barat. In *Destinesia Jurnal Hospitaliti & Pariwisata* (Vol. 4, Issue 1). <http://ojs.stiami.ac.id>
- Halibas, A. S., Sibayan, R. O., & Maata, R. L. R. (2017). The Penta Helix Model Of Innovation In Oman: An Hei Perspective. *Interdisciplinary Journal Of Information, Knowledge & Management*, *12*.
- Handayani, R. I. (2015). Pemanfaatan Aplikasi Expert Choice Sebagai Alat Bantu Dalam Pengambilan Keputusan (Studi Kasus: Pt. Bit Teknologi Nusantara). *Jurnal Pilar Nusa Mandiri*, *Xi*(1).
- Haryono, E. (2023). Metodologi Penelitian Kualitatif Di Perguruan Tinggi Keagamaan Islam. *An-Nuur*, *13*(2).

- Hayati, H., & Arafah, M. (2024). Pengaruh Fluktuasi Harga Terhadap Daya Beli Pedagang Sembako Muslim Di Pasar Palakka Kab. Bone. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan Syariah*, 3(2), 25-40.
- Hermawan, H. (2016). Dampak Pengembangan Desa Wisata Nglanggeran Terhadap Ekonomi Masyarakat Lokal. *Jurnal Pariwisata*, 3(2). [Http://Ejournal.Bsi.Ac.Id/Ejurnal/Index.Php/Jp](http://Ejournal.Bsi.Ac.Id/Ejurnal/Index.Php/Jp).
- Hermawan, H., Brahmanto, E., & Hamzah, F. (2018). *Pengantar Manajemen Hospitality*. Pekalongan: Penerbit Nem.
- Howlett M, & Ramesh, M. (1995). *Studying Public Policy: Policy Cycles And Policy Subsystems*. Oxford University Press.
- Huda, N., Rini, N., Muslikh, M., Hidayat, S., Takidah, E., Sari, D. P., & Husniyah, A. (2022). Strategic Model For Halal Tourism Development In Indonesia: A Preliminary Research. *Indonesian Journal Of Halal Research*, 4(2), 53–64. [Https://Doi.Org/10.15575/ijhar.V4i2.11849](https://doi.org/10.15575/ijhar.V4i2.11849)
- Indriani, N., Halizah, & Rasyad, F. H. S. (2022). Analisis Swot Terhadap Objek Wisata Pantai Natal Menuju Wisata Halal Di Kecamatan Natal. In *Jurnal Kajian Ekonomi Islam* (Vol. 7, Issue 1).
- Isdarmanto, S. M., & Par, M. (2017). Dasar-Dasar Kepariwisata Dan Pengelolaan Destinasi Pariwisata. *Yogyakarta Sekolah Tinggi Pariwisata Ambarrukmo*.
- Jaelani, A. (2017). International Review Of Management And Marketing Halal Tourism Industry In Indonesia: Potential And Prospects. *International Review Of Management And Marketing*, 7(3), 25–34. [Http://www.Econjournals.Com](http://www.econjournals.com)
- Kim, J.-H., & Ritchie, J. R. B. (2014). Cross-Cultural Validation Of A Memorable Tourism Experience Scale (Mtes). *Journal Of Travel Research*, 53(3), 323–335.
- Kisman, Parakkasi, I., & Sudirman. (2024). Teori Permintaan Dan Penawaran Secara Konvensional Dan Islam Beserta Kurvanya. In *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Jurusan Hukum Ekonomi Syariah* (Vol. 6).
- Kovjanić, G. (2014). Islamic Tourism As A Factor Of The Middle East Regional Development. *Turizam*, 18(1), 33-43.
- L Saaty, T. (2013). The Analytic Network Process. *Iranian Journal Of Operations Research*, 1(1), 1–27.
- Lari, L., Jabeen, F., & Iyanna, S. (2020). Prioritising Theme Park Service Quality In Islamic Contexts: An Analytic Hierarchy Process Approach. *International Journal Of Culture, Tourism, And Hospitality Research*, 14(2), 225–237. [Https://Doi.Org/10.1108/ijcthr-10-2018-0147](https://doi.org/10.1108/ijcthr-10-2018-0147)

- Margono, B. (2020). Dampak Keberadaan Destinasi Wisata Terhadap Kehidupan Sosial Ekonomi Masyarakat di Dikecamatan Sidamulih Kabupaten Pangandaran Provinsi Jawa Barat. *Visioner: Jurnal Pemerintahan Daerah di Indonesia*, 12(3), 615-627.
- Masly, D., & Arief, A. M. R. (2017). Potensi Daya Tarik Wisata Nagari Tuo Pariangan Sebagai Kawasan Desa Wisata Pariangan Kabupaten Tanah Datar Sumatera Barat. In *Jom Fisip* (Vol. 4, Issue 2).
- Mastercard-Crescentrating. (2023). Global Muslim Travel Index (Gmti) 2023. <https://www.crescentrating.com/>.
- Mastercard-Crescentrating. (2023). Indonesia Muslim Travel Index (Imti) 2023. A *Mastercard-Crecentrating Gmti Series Report*.
- Maturbongs, E. E., & Lekatompessy, R. L. (2020). Kolaborasi Pentahelix Dalam Pengembangan Pariwisata Berbasis Kearifan Lokal Di Kabupaten Merauke. In *Jurnal Ilmiah Ilmu Administrasi* (Vol. 3, Issue 1). <http://ojs.stiami.ac.id>
- Maturbongs, E., Suwitri, S., Kismartini, K., & Purnaweni, H. (2019). Internalization Of Value System In Mineral Materials Management Policies Instead Of Metal And Rocks In Merauke District. *Prizren Social Science Journal*, 3(2), 32–42.
- Miles, M. B., Huberman, A. M., & Saldaña, J. (2014). *Qualitative Data Analysis: A Methods Sourcebook*. 3rd. Thousand Oaks, Ca: Sage.
- Miles, M. B., & Huberman, M. A. (1994). *Qualitative Data Analysis: An Expanded Sourcebook*. Thousand Oaks.
- Mohsin, A., Ramli, N., & Alkhulayfi, B. A. (2016). Halal Tourism: Emerging Opportunities. *Tourism Management Perspectives*, 19, 137–143.
- Muawanah, M. (2017). Permintaan Dan Penawaran Dalam Islam. *Al-'Adalah: Jurnal Syariah Dan Hukum Islam*, 2(2), 111–127.
- Muflihini, M. D. (2019). Permintaan, Penawaran Dan Keseimbangan Harga Dalam Prespektif Ekonomi Mikro Islam. In *J E S* (Vol. 4, Issue 2).
- Muljadi, A. J. (2009). *Kepariwisata dan Perjalanan*, Jakarta: Rajawali Pers.
- Musanef. (1995). *Manajemen Usaha Pariwisata Di Indonesia*. Jakarta: Gunung Agung.
- Nasution, M. E. (2010). *Ekonomi Islam: Pengenalan Eksklusif*. Jakarta: Kencana.
- Nuraini, & Sucipto. (2021). Comparison Halal Food Regulation And Practices To Support Halal Tourism In Asia: A Review. *Iop Conference Series: Earth And Environmental Science*, 733(1). <https://doi.org/10.1088/1755-1315/733/1/012044>

- Persari, D., Heriyanto, M., & Yuliani, F. (2018). Implementasi Strategi Pengembangan Kepariwisata. *JIANA (Jurnal Ilmu Administrasi Negara)*, 16(2), 104-109.
- Pindyck, R. S., & Rubinfeld, D. L. (2012). *Microeconomics* (Eight Edition). Jakarta: Erlangga.
- Putra, M. F. S., & Tucunan, K. P. (2021). The concept of halal tourism and the fulfillment of muslim tourist needs in halal tourism. *Halal Research Journal*, 1(2), 56-62.
- Putri, A. A., & Hertati, D. (2023). Kolaborasi Model Pentahelix Dalam Percepatan Penurunan Stunting Di Kabupaten Jombang. *Ministrate: Jurnal Birokrasi dan Pemerintahan Daerah*, 5(3), 69-81.
- Putri, R. D., Ardiansyah, & Arief, A. (2019). Identifikasi Potensi Pengembangan Objek Wisata Alam Danau Picung Ditinjau Dari Aspek Produk Wisata Di Muara Aman Provinsi Bengkulu. *NALARs*, 18(2), 93-98.
- Rahardja, P., & Manurung, M. (2008). *Pengantar Ilmu Ekonomi (Mikroekonomi & Makroekonomi)*. Jakarta: Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi UI
- Rahmadona, L. (2023). *Teori Permintaan Dan Penawaran. Pengantar Ilmu Ekonomi*, 25. Badung: Infes Media.
- Rahmawan, F. S., Arif, M., & Inayah, N. (2024). Analisis Kesiapan Pariwisata Halal Melalui Penerapan Indonesia Muslim Travel Index (Imti) Dalam Mewujudkan Friendly Tourism Di Kabupaten Langkat. In *Jurnal Ilmiah Kajian Multidisipliner* (Vol. 8, Issue 4).
- Rahmayanti, D., Ahmad, H., Aswidra, K., & Yola, M. (2021). Identifikasi Dan Analisis Pengembangan Wisata Halal Di Sumatera Barat Menggunakan Fuzzy Delphi Method. *Jurnal Sains, Teknologi Dan Industri*, 18(2), 173-179.
- Rimet. (2019). Strategi Pengembangan Wisata Syariah Di Sumatera Barat : Analisis Swot (Strength, Weakness, Opportunity, Threath). In *Jurnal Rumpun Ekonomi Syariah* (Vol. 2, Issue 1).
- Rochman, T., & Ridlwan, A. A. (2021). Analisis Pengembangan Potensi Desa Wisata Berbasis Syariah Di Desa Kebloran Kecamatan Kragan Kabupaten Rembang Jawa Tengah. *Jurnal Masharif Al-Syariah: Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah*, 6(1), 215-236.
- Rofingatun, S., & Larasati, R. (2020). Pelatihan Analytical Hierarchy Process (AHP) dengan Menggunakan Aplikasi Expert Choice V. 11. *Jurnal Pengabdian Pada Masyarakat E-ISSN*, 2621, 6817.
- Rozalinda, R. (2017). *Ekonomi Islam: Teori Dan Aplikasinya Pada Aktivitas Ekonomi*. Jakarta: Rajawali Pers.

- Saaty, T. L. (1993). *Decision Making For Leaders, Analytic Hierarchy Process For Decision Making In Complex Situations*. Jakarta: Pt. Pustaka Binaman Pressindo.
- Saaty, T. L. (1994). How To Make A Decision: The Analytic Hierarchy Process. *Interfaces*, 24(6), 19–43.
- Samsuduha. (2020). Wisata Halal Sebagai Implementasi Konsep Ekonomi Syariah. *Al-Tafaquh: Journal of Islamic Law*, 1(1), 20-30.
- Sangkaeng, S., Mananeke, L., & Oroh, S. G. (2015). Pengaruh Citra, Promosi Dan Kualitas Pelayanan Objek Wisata Terhadap Kepuasan Wisatawan Di Objek Wisata Taman Laut Bunaken Sulawesi Utara. In *Jurnal Emba* (Vol. 3, Issue 3).
- Santoso, S., Ubaidillah, R., Balqis, B., & Sembiring, C. (2021). Community role in improving muslim-friendly value chain in COVID-19 pandemic at Geopark Bayah Dome tourism area. In *Proceedings of the 1st MICOSS Mercuri Buana International Conference on Social Sciences, MICOSS 2020, September 28-29, 2020, Jakarta, Indonesia*.
- Saroso, S. (2017). *Penelitian Kualitatif Dasar-Dasar Edisi Kedua*. Jakarta: Indeks.
- Sharpley, R. (2014). Host Perceptions Of Tourism: A Review Of The Research. *Tourism Management*, 42, 37–49.
- Sihombing, S. B. (2022). Strategi Pengembangan Objek Wisata Alam Pantai Paropo Kecamatan Silahisabungan Kabupaten Dairi. *Jurnal Sains dan Teknologi ISTP*, 17(2), 106-117.
- Slamet, Abdullah, I., & Laila, N. Q. (2022). The Contestation Of The Meaning Of Halal Tourism. *Heliyon*, 8(3).
- Soemaryani, I. (2016). Pentahelix Model To Increase Tourist Visit To Bandung And Its Surrounding Areas Through Human Resource Development. *Academy Of Strategic Management Journal*, 15, 249–259.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sushera, V., Rohman, M. A., Agung, A., Kartika, G., & Artikel, I. (2018). Analisis Prioritas Pemeliharaan Jalan Kabupaten Karanganyar Metode Analytical Hierarchy Process (AHP). *Jurnal Transportasi: Sistem, Material, Dan Infrastruktur*, 1(2), 95-99.
- Suwantoro, G. (2015). *Dasar-Dasar Pariwisata*. Yogyakarta: Andi.
- Umar, H. (2013). Pengertian Data Sekunder Dan Data Primer. *Raharja, Tangerang*.
- Utama, I. G. B. R. (2014). *Pengantar Industri Pariwisata*. Yogyakarta: Deepublish.

- Wahab, S., Crampon, L. J., & Rothfield, L. M. (1976). *Tourism Marketing: A Destination-Orientated Programme For The Marketing Of International Tourism*. London: Tourism International Press.
- Widyastutik, W., Panjaitan, I., Malau, F., & Fahreiza, Y. (2020). Strategi Peningkatan Daya Saing Sektor Jasa Pariwisata Indonesia: Studi Kasus Jasa Pariwisata Danau Toba Dan Bali. *Jurnal Aplikasi Bisnis Dan Manajemen*. <https://doi.org/10.17358/Jabm.6.2.356>
- Wirajaya, Y. (2013). Analisis Kepuasan Wisatawan Mancanegara Terhadap Kualitas Pelayanan Pariwisata. *Jurnal Manajemen dan Akuntansi*, 2(3).
- Yasin, N. (2020). *Pemanfaatan Aplikasi Expert Choice Penanganan Gangguan Operasioal Kereta Api Akibat Genangan Air*. *UG Journal* (Vol. 14).
- Yasir, Y. (2021). Komunikasi Pariwisata Dalam Pengembangan Destinasi Wisata Di Kecamatan Kuok Kabupaten Kampar. *Jurnal Kajian Komunikasi*, 9(1), 108–120.
- Yoeti, O. A. (2008). *Perencanaan Dan Pengembangan Pariwisata*. Jakarta: Pradnya Paramita.
- Yuniningsih, T., Darmi, T., & Sulandari, S. (2019). Model Pentahelik Dalam Pengembangan Pariwisata Di Kota Semarang. In *Journal Of Public Sector Innovation* (Vol. 3, Issue 2).
- Zaenuri, M., Rahayu, K. Y., Iqbal, M., Elianda, Y., & Akbar, A. (2022). Implementation Of Development Strategy For Halal Tourism Destinations. *Journal Of Indonesian Tourism And Development Studies [1] J. Ind. Tour. Dev. Std*, 10(1). <https://doi.org/10.21776/Ub.Jitode.2022.010.01.01>
- Zendrato, S. K. (2014). *Kebudayaan Dan Pariwisata Nias*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Zuhri, S., Pramitasari, A., & Rozikin, I. (2024). The Role Of Actors In Accelerating Stunting Reduction In Indonesia: A Pentahelix Perspective. *Revista De Gestão Social E Ambiental*, 18(4), E04681. <https://doi.org/10.24857/Rgsa.V18n4-069>
- Zulfi, Y. (2019). Teori Penawaran Islami. *Jurnal Ilmu Akuntansi dan Bisnis Syariah (AKSY)*, 1(2), 275-286.