

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN	iii
ABSTRACT	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	16
1.3 Tujuan Penelitian.....	18
1.4 Manfaat Penelitian.....	19
1.5 Sistematika Penulisan.....	20
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	22
2.1 Telaah Teori	22
2.1.1 <i>GONE Theory</i>	22
2.1.2 <i>Iceberg Theory</i>	24
2.1.3 <i>Fraud Triangle Theory</i>	26
2.1.4 <i>Fraud Model</i> Crumbley dan Ariail	28
2.1.5 <i>Religious Values Theory</i>	31
2.1.6 <i>Fraud Prevention</i> (Pencegahan Kecurangan).....	32
2.1.7 Religiositas	34
2.1.8 Kepribadian <i>Machiavellian</i>	35
2.1.9 Kepribadian Altruisme.....	36
2.1.10 Kepemimpinan.....	37
2.1.11 Sistem <i>Whistleblowing</i>	39
2.1.12 Badan Pusat Statistik (BPS)	40
2.2 Telaah Penelitian Sebelumnya.....	42
2.3 Kerangka Pemikiran Teoretis	56

2.4	Hipotesis Penelitian.....	56
2.4.1	Hubungan antara Religiositas dan Pencegahan Kecurangan.....	56
2.4.2	Hubungan antara <i>Machiavellian</i> dan Pencegahan Kecurangan.....	57
2.4.3	Hubungan antara Kepribadian Altruisme dan Pencegahan Kecurangan ..	60
2.4.4	Efek Kepemimpinan Etis pada Hubungan Religiositas dan Pencegahan Kecurangan	61
2.4.5	Efek Kepemimpinan Etis pada Hubungan Kepribadian <i>Machiavellian</i> dan Pencegahan Kecurangan	63
2.4.6	Efek Kepemimpinan Etis pada Hubungan Kepribadian Altruisme dan Pencegahan Kecurangan	64
2.4.7	Efek <i>Whistleblowing</i> pada Hubungan Religiositas dan Pencegahan Kecurangan	66
2.4.8	Efek <i>Whistleblowing</i> pada Hubungan Kepribadian <i>Machiavellian</i> dan Pencegahan Kecurangan	68
2.4.9	Efek <i>Whistleblowing</i> pada Hubungan Kepribadian Altruisme dan Pencegahan Kecurangan	69
BAB III	METODE PENELITIAN	71
3.1	Desain Penelitian.....	71
3.2	Populasi dan <i>Sampling</i> Penelitian	73
3.3	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	74
3.4	Instrumen Penelitian.....	81
3.5	Lokasi dan Waktu Penelitian	82
3.6	Prosedur Pengumpulan Data	83
3.7	Teknik Analisis Data.....	84
3.7.1	Pengkodean Data	84
3.7.2	Entri Data.....	85
3.7.3	Pemeriksaan Data	85
3.7.4	Transformasi Data.....	86
3.7.5	Statistik Deskriptif.....	86
3.7.6	Pengujian Kualitas Data	87
3.7.7	Analisis Data.....	87
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	93
4.1	Data Penelitian	93

4.1.1	Gambaran Umum Penelitian.....	93
4.1.2	Statistik Deskriptif Responden	94
4.1.3	Statistik Deskriptif Variabel.....	103
4.2	Hasil Penelitian	116
4.2.1	Evaluasi Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	117
4.2.2	Evaluasi Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	132
4.2.3	Uji Hipotesis Penelitian	140
4.3	Pembahasan.....	146
4.3.1	Pengaruh Religiositas Terhadap Pencegahan Kecurangan	146
4.3.2	Pengaruh Kepribadian <i>Machiavellian</i> Terhadap Pencegahan Kecurangan	150
4.3.3	Pengaruh Kepribadian Altruisme Terhadap Pencegahan Kecurangan	154
4.3.4	Efek Kepemimpinan Etis pada Hubungan Religiositas dan Pencegahan Kecurangan	157
4.3.5	Efek Kepemimpinan Etis pada Hubungan Kepribadian <i>Machiavellian</i> dan Pencegahan Kecurangan	161
4.3.6	Efek Kepemimpinan Etis pada Hubungan Kepribadian Altruisme dan Pencegahan Kecurangan	165
4.3.7	Efek Sistem <i>Whistleblowing</i> pada Hubungan Religiositas dan Pencegahan Kecurangan	168
4.3.8	Efek Sistem <i>Whistleblowing</i> pada Hubungan Kepribadian <i>Machiavellian</i> dan Pencegahan Kecurangan	170
4.3.9	Efek Sistem <i>Whistleblowing</i> pada Hubungan Kepribadian Altruisme dan Pencegahan Kecurangan	173
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	176
5.1	Kesimpulan dan Implikasi.....	176
5.1.1	Kesimpulan	176
5.1.2	Implikasi	178
5.2	Keterbatasan dan Saran	180
5.2.1	Keterbatasan Penelitian	180
5.2.2	Saran Penelitian	181
DAFTAR PUSTAKA		182
LAMPIRAN.....		189

DAFTAR TABEL

TABEL 2. 1	DAFTAR PENELITIAN TERDAHULU	48
TABEL 3. 1	DEFINISI OPERASIONAL VARIABEL DAN INDIKATOR PENELITIAN	74
TABEL 4. 1	<i>RESPONSE RATE</i> PENGISIAN KUESIONER.....	94
TABEL 4. 2	KARAKTERISTIK RESPONDEN PENELITIAN	95
TABEL 4. 3	STATISTIK DESKRIPTIF VARIABEL PENELITIAN	104
TABEL 4. 4	NILAI <i>OUTER LOADING</i> (SEBELUM INDIKATOR DIHAPUS). 118	
TABEL 4. 5	NILAI <i>OUTER LOADING</i> (SETELAH INDIKATOR DIHAPUS).. 121	
TABEL 4. 6	NILAI <i>CRONBACH'S ALPHA</i> DAN <i>COMPOSITE RELIABILITY</i> . 124	
TABEL 4. 7	NILAI <i>AVERAGE VARIANCE EXTRACTED</i> (AVE)..... 127	
TABEL 4. 8	NILAI <i>HETEROTRAIT-MONOTRAIT</i> (HTMT)..... 128	
TABEL 4. 9	NILAI <i>CROSS LOADING</i> HASIL RESPESIFIKASI..... 129	
TABEL 4. 10	NILAI <i>FORNELL-LACKER CRITERION</i>	131
TABEL 4. 11	NILAI <i>FULL COLLINEARITY VIF</i>	134
TABEL 4. 12	NILAI SIGNIFIKANSI DAN <i>PATH COEFFICIENTS</i>	135
TABEL 4. 13	NILAI KOEFISIEN DETERMINASI <i>R-SQUARED</i> 136	
TABEL 4. 14	NILAI <i>EFFECT SIZE</i> (f^2)..... 138	
TABEL 4. 15	NILAI KOEFISIEN <i>Q-SQUARED</i>	139
TABEL 4. 16	PENGUJIAN HIPOTESIS PENELITIAN	140

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 1. 1 PERKEMBANGAN TUNTUTAN PERKARA KORUPSI DI INDONESIA TAHUN 2018-2022	2
GAMBAR 1. 2 PERKEMBANGAN PUTUSAN PERKARA KORUPSI DI INDONESIA TAHUN 2018-2022	3
GAMBAR 2. 1 FRAUD MODEL CRUMBLEY DAN ARIAIL	29
GAMBAR 2. 2 <i>ACFE FRAUD TREE</i>	32
GAMBAR 2. 3 KERANGKA PEMIKIRAN TEORETIS PENELITIAN	56
GAMBAR 4. 1 JUMLAH RESPONDEN MENURUT SATUAN KERJA	97
GAMBAR 4. 2 JUMLAH RESPONDEN MENURUT JENIS KELAMIN.....	98
GAMBAR 4. 3 PROPORSI RESPONDEN MENURUT JABATAN	99
GAMBAR 4. 4 JUMLAH RESPONDEN MENURUT GOLONGAN.....	100
GAMBAR 4. 5 PROPORSI RESPONDEN MENURUT UMUR.....	101
GAMBAR 4. 6 PROPORSI RESPONDEN MENURUT PENDIDIKAN TERAKHIR	102
GAMBAR 4. 7 JUMLAH RESPONDEN MENURUT LAMA BEKERJA	103
GAMBAR 4. 8 <i>MEAN</i> SKOR TINGKAT RELIGIOSITAS RESPONDEN BERDASARKAN JABATAN	105
GAMBAR 4. 9 <i>MEAN</i> SKOR KEPRIBADIAN <i>MACHIAVELLIAN</i> RESPONDEN BERDASARKAN JABATAN.....	107
GAMBAR 4. 10 <i>MEAN</i> SKOR KEPRIBADIAN ALTRUISME RESPONDEN BERDASARKAN JABATAN	109
GAMBAR 4. 11 <i>MEAN</i> SKOR KEPEMIMPINAN ETIS DI LINGKUNGAN RESPONDEN BERDASARKAN JABATAN.....	111
GAMBAR 4. 12 <i>MEAN</i> SKOR SISTEM <i>WHISTLEBLOWING</i> RESPONDEN BERDASARKAN JABATAN	113
GAMBAR 4. 13 <i>MEAN</i> SKOR <i>FRAUD PREVENTION</i> RESPONDEN BERDASARKAN JABATAN	115
GAMBAR 4. 14 DIAGRAM JALUR MODEL PENGUKURAN.....	117

GAMBAR 4. 15 DIAGRAM JALUR MODEL STRUKTURAL (SETELAH RESPESIFIKASI)	132
GAMBAR 4. 16 <i>OUTPUT MODEL FIT AND QUALITY INDICES</i>	133
GAMBAR 4. 17 PLOT HUBUNGAN RELIGIOSITAS DAN <i>FRAUD PREVENTION</i>	148
GAMBAR 4. 18 PLOT HUBUNGAN KEPRIBADIAN <i>MACHIAVELLIAN</i> DAN <i>FRAUD PREVENTION</i>	152
GAMBAR 4. 19 PLOT HUBUNGAN KEPRIBADIAN ALTRUISME DAN <i>FRAUD PREVENTION</i>	155
GAMBAR 4. 20 PLOT EFEK MODERASI KEPEMIMPINAN ETIS TERHADAP HUBUNGAN ANTARA RELIGIOSITAS DAN <i>FRAUD PREVENTION</i>	158
GAMBAR 4. 21 PLOT EFEK MODERASI KEPEMIMPINAN ETIS TERHADAP HUBUNGAN ANTARA KEPRIBADIAN <i>MACHIAVELLIAN</i> DAN <i>FRAUD PREVENTION</i>	162
GAMBAR 4. 22 PLOT EFEK MODERASI KEPEMIMPINAN ETIS TERHADAP HUBUNGAN ANTARA KEPRIBADIAN ALTRUISME DAN <i>FRAUD PREVENTION</i>	165
GAMBAR 4. 23 PLOT EFEK MODERASI SISTEM <i>WHISTLEBLOWING</i> TERHADAP HUBUNGAN ANTARA RELIGIOSITAS DAN <i>FRAUD PREVENTION</i>	169
GAMBAR 4. 24 PLOT EFEK MODERASI SISTEM <i>WHISTLEBLOWING</i> TERHADAP HUBUNGAN ANTARA KEPRIBADIAN <i>MACHIAVELLIAN</i> DAN <i>FRAUD PREVENTION</i>	171
GAMBAR 4. 25 PLOT EFEK MODERASI SISTEM <i>WHISTLEBLOWING</i> TERHADAP HUBUNGAN ANTARA KEPRIBADIAN ALTRUISME DAN <i>FRAUD PREVENTION</i>	174