

DAFTAR ISI

| | |
|---|-----------|
| HALAMAN JUDUL | i |
| SERTIFIKASI | ii |
| PENGESAHAN TESIS..... | iii |
| MOTTO | iv |
| <i>ABSTRACT</i> | v |
| ABSTRAK | vi |
| KATA PENGANTAR..... | vii |
| DAFTAR ISI..... | ix |
| DAFTAR TABEL | xii |
| DAFTAR GAMBAR..... | xiii |
| DAFTAR LAMPIRAN | xiv |
| | |
| BAB I PENDAHULUAN..... | 1 |
| 1.1 Latar belakang masalah..... | 1 |
| 1.2 Perumusan masalah | 8 |
| 1.3 Tujuan penelitian..... | 9 |
| 1.4 Kegunaan penelitian..... | 9 |
| 1.4.1 Kegunaan Teoritis | 9 |
| 1.4.2 Kegunaan Praktis..... | 9 |
| | |
| BAB II TELAAH PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN MODEL | 10 |
| 2.1 Landasan Teori | 10 |
| 2.1.1 Resource Based View | 10 |
| 2.1.2 Stakeholder Theory..... | 15 |
| 2.1.3 Kemitraan Strategis | 26 |
| 2.1.4 Kinerja | 41 |
| 2.1.5 Keunggulan Bersaing..... | 52 |
| 2.1.6 Bisnis yang Berkelanjutan..... | 64 |
| 2.1.7 Supply Chain Management..... | 78 |

| | | |
|---|---|------------|
| 2.2 | Penelitian Terdahulu | 97 |
| 2.3 | Kerangka Pemikiran Teoritis | 98 |
| BAB III METODE PENELITIAN | | 100 |
| 3.1 | Jenis Penelitian | 100 |
| 3.2 | Teknik Pengumpulan Data | 101 |
| 3.3 | Metode Pengolahan dan Analisis Data | 102 |
| 3.4 | Karakteristik Informan Penelitian | 104 |
| 3.5 | Tempat dan Waktu Penelitian | 105 |
| 3.5.1 | Tempat Penelitian..... | 105 |
| 3.5.2 | Waktu Penelitian | 105 |
| BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN..... | | 106 |
| 4.1 | Demografi Narasumber | 106 |
| 4.2 | Tema..... | 107 |
| 4.2.1 | Strategi Kemitraan dalam Dinamika Pasar | 107 |
| 4.2.2 | Pengelolaan Hubungan antar Mitra..... | 108 |
| 4.2.3 | Kolaborasi dengan Masyarakat Sekitar | 109 |
| 4.2.4 | Menciptakan Keunggulan Bersaing | 110 |
| 4.2.5 | Mempertahankan Keunggulan Bersaing..... | 111 |
| 4.2.6 | Menciptakan Agribisnis yang Berkelanjutan | 112 |
| 4.2.7 | Evaluasi dan Pengembangan Keunggulan Bersaing | 113 |
| 4.3 | Tampilan Data..... | 114 |
| 4.3.1 | Strategi Kemitraan dalam Dinamika Pasar | 115 |
| 4.3.2 | Pengelolaan Hubungan antar Mitra..... | 121 |
| 4.3.3 | Kolaborasi dengan Masyarakat Sekitar | 128 |
| 4.3.4 | Menciptakan Keunggulan Bersaing | 135 |
| 4.3.5 | Mempertahankan Keunggulan Bersaing..... | 148 |
| 4.3.6 | Menciptakan Agribisnis yang Berkelanjutan | 154 |
| 4.3.7 | Evaluasi dan Pengembangan Keunggulan Bersaing | 160 |
| 4.4 | Diskusi | 163 |

| | |
|--|------------|
| BAB V KESIMPULAN DAN IMPLIKASI KEBIJAKAN | 192 |
| 5.1 Kesimpulan | 192 |
| 5.1.1 Kemitraan strategis yang menciptakan keunggulan bersaing bagi industri agribisnis | 192 |
| 5.1.2 Hubungan dengan lingkungan sekitar yang menciptakan keunggulan bersaing bagi industri agribisnis..... | 195 |
| 5.1.3 Keunggulan bersaing yang diciptakan oleh kemitraan strategis dan hubungan dengan lingkungan sekitar yang menciptakan industri agribisnis yang berkelanjutan | 196 |
| 5.2 Implikasi Teoritis | 199 |
| 5.3 Implikasi Manajerial..... | 200 |
| 5.4 Keterbatasan | 201 |
| 5.5 Agenda Penelitian Mendatang | 201 |
| | |
| DAFTAR PUSTAKA..... | 203 |
| LAMPIRAN..... | 221 |