

ABSTRAK

Penelitian ini ditujukan untuk menguji model strategi bisnis yang dijalankan untuk meningkatkan ekosistem Stasiun Pengisian Kendaraan Listrik umum di Unit PT. PLN (Persero) UID Jawa Tengah dan DI Yogyakarta dan Apa yang menyebabkan belum massifnya infrastruktur Stasiun Pengisian Kendaraan Listrik Umum dan pemilik kendaraan bermotor listrik. Apabila masalah ini dapat diidentifikasi, maka strategi peningkatan ekosistem kendaraan listrik dapat dirumuskan secara tepat, sehingga digunakan metode Business Model canvas untuk mengurai setiap permasalahan. Adapun *Business Model Canvas* (BMC) yang digunakan sebagai panduan untuk pelaksanaan wawancara penelitian dalam menentukan strategi yang tepat. Tujuan dari tesis ini adalah untuk menemukan bagaimana perusahaan dapat mengubah model bisnisnya setelah adanya perubahan lingkungan yang terjadi. Untuk mengidentifikasi dan menganalisis berbagai perubahan yang mungkin harus dilakukan dalam model bisnis, Business Model Canvas telah digunakan.

Metode penelitian kualitatif merupakan pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini untuk menganalisis peningkatan ekosistem kendaraan listrik di wilayah PT. PLN (Persero) UID Jawa Tengah dan DIY, melalui pendekatan lain yang digunakan yakni Business Model Canvas yang diselaraskan dengan analisis SWOT. Kemudian analisis kerangka kerja empat langkah atau yang disebut dengan Blue Ocean Strategy.

Hasil dari penelitian menunjukkan bahwa PT.PLN menghadapi beberapa tantangan dalam model bisnisnya. Mereka perlu mengatasi masalah ini agar tetap kompetitif dalam lingkungan yang terus berubah. Hasil analisis matriks SWOT menunjukkan bahwa posisi PT. PLN saat ini berada dalam kondisi yang baik. Analisis matriks SWOT menghasilkan beberapa alternatif strategi dengan prioritas strategi yaitu Perbaikan Management. Dalam penerapan kerangka kerja empat langkah blue ocean strategy, terdapat beberapa elemen business model canvas yang harus di tingkatkan, diciptakan dan dikurangi. Namun tidak ada yang perlu dihapuskan.

Kata Kunci: Stasiun Pengisian Kendaraan Listrik, Business Model Canvas, analisis SWOT