

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
ABSTRAK	vi
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	11
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian	12
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	12
1.3.2 Kegunaan Penelitian.....	12
1.4 Sistematika Penulisan	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	16
2.1 Literatur Teori	16
2.1.1 Nilai Tukar	16
2.1.2 Sistem Nilai Tukar	18
2.1.3 <i>Exchange Rate Pass-Through</i> (ERPT).....	20
2.1.4 Inflasi.....	22
2.1.5 Indeks Harga	24
2.2 Literatur Empirisa	27
2.3 Penelitian Terdahulu	30
2.4 Landasan Teori.....	34

2.4.1	Teori Permintaan	34
2.4.2	Simetris <i>Exchange Rate Pass-Through</i>	36
2.5	Kerangka Pemikiran.....	38
2.6	Hubungan Antar Variabel	41
2.6.1	Hubungan antara Harga Input Impor dengan <i>Exchange Rate Pass-Through</i> (ERPT)	41
2.6.2	Hubungan antara Harga Input Impor dengan GDP (<i>Gross Domestik Product</i>)	42
2.6.3	Hubungan antara Harga Input Impor dengan <i>Producer Price</i>	43
2.6.4	Hubungan antara Harga Input Impor dengan <i>Trade Openness</i>	44
2.7	Hipotesis Penelitian.....	46
BAB III METODE PENELITIAN.....		48
3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	48
3.1.1	Harga Input Impor (IMP)	48
3.1.2	<i>Exchange Rate Pass-Through</i> (ERPT).....	49
3.1.3	<i>Gross Domestik Product</i> (GDP).....	49
3.1.4	<i>Produser Price</i> (PP)	50
3.1.5	<i>Trade Openness</i> (TO).....	50
3.2	Populasi dan Sampel	51
3.3	Jenis dan Sumber Data	51
3.4	Metode Pengumpulan Data	52
3.5	Metode Analisis	53
3.5.1	<i>Vector Autoregressive</i> (VAR) dan <i>Impulse Respons Function</i> (IRF).....	54
3.5.2	<i>Autoregressive Distributed Lag</i> (ARDL).....	56
3.5.3	<i>Non-Linear Autoregressive Distributed Lag</i> (NARDL)	61
3.5.4	Uji Asumsi Klasik	62
3.6	Model Empiris.....	65
3.7	Analisis Statistik	66
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		68
4.1	Deskripsi Objek Penelitian.....	68
4.1.1	Harga Input Impor	68
4.1.2	<i>Exchange Rate Pass-Through</i> (ERPT).....	70

4.1.3 <i>Gross Domestik Product (GDP)</i>	70
4.1.4 <i>Producer Price (PP)</i>	71
4.1.5 <i>Trade Openness (TO)</i>	71
4.2 Analisis Data	73
4.2.1 <i>Vector Autoregressive (VAR) dan Impulse Respons Function (IRF)</i>	73
4.2.2 <i>Autoregressive Distributed Lag (ARDL)</i>	77
4.2.3 <i>Nonlinear Autoregressive Distributed Lag (NARDL)</i>	80
4.2.4 Persamaan dan Pengujian Akhir	82
4.2.5 Deteksi Penyimpangan Asumsi Klasik	85
4.2.6 Uji Inferensi Statistik	87
4.3 Pembahasan Hasil Temuan Penelitian	91
4.3.1 Pengaruh ERPT, GDP, <i>Producer Price</i> , dan <i>Trade Openness</i> Terhadap Harga Input Impor	91
4.3.2 Asimetri <i>Exchange Rate Pass-Through (ERPT)</i>	97
BAB V PENUTUP.....	101
5.1 Kesimpulan	101
5.2 Keterbatasan Penelitian	102
5.3 Saran.....	103
DAFTAR PUSTAKA	105
LAMPIRAN.....	108