

**PENERAPAN KONSEP INOVASI PEMASARAN  
SEBAGAI MEDIASI DALAM PENGARUH  
ORIENTASI PASAR TERHADAP KINERJA  
PEMASARAN: *PERSPEKTIF RATOC***



**TESIS**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk  
memperoleh derajat sarjana S-2 Magister Manajemen  
Program Studi Magister Manajemen Universitas Diponegoro**

**Disusun Oleh:**

**FAKHRI NAUFAL RAMADHAN  
NIM. 12010122420136**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG  
2024**