

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh pengungkapan emisi karbon terhadap nilai perusahaan. Selain itu, penelitian ini menguji peran kualitas audit dalam memoderasi hubungan antara pengungkapan emisi karbon dan nilai perusahaan.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Sampel yang digunakan penelitian ini adalah perusahaan yang terdaftar pada *Carbon Disclosure Project* di Asia Tenggara pada tahun 2022 hingga 2023. Total sampel penelitian ini adalah 108 perusahaan berdasarkan kriteria yang telah ditetapkan peneliti.

Analisis data dilakukan dengan menggunakan regresi linear berganda. Hasil analisis tersebut menunjukkan bahwa pengungkapan emisi karbon tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan dan arah hubungan negatif. Namun, kualitas audit dapat memoderasi hubungan antara pengungkapan emisi karbon dan nilai perusahaan.

Kata kunci : Pengungkapan emisi karbon, nilai perusahaan, kualitas audit, *Carbon Disclosure Project*.