

## DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI .....	II
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI .....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	v
<i>ABSTRACT</i> .....	vi
ABSTRAK .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR .....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1    Latar Belakang Masalah.....	1
1.2    Rumusan Masalah .....	10
1.3    Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	12
1.3.1    Tujuan Penelitian .....	12
1.3.2    Manfaat Penelitian .....	12
1.4    Sistematika Penulisan .....	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	15
2.1    Landasan Teori.....	15
2.1.1    Teori Sinyal ( <i>Signaling Theory</i> ).....	15
2.1.2 <i>Carbon Emission Disclosure</i> .....	16
2.1.2.1 <i>Carbon Emission</i> .....	16
2.1.3    Nilai Perusahaan.....	19
2.1.4    Kualitas Audit .....	20
2.1.5    Ukuran Perusahaan.....	21
2.1.6    Leverage.....	22

2.2	Telaah Riset Sebelumnya.....	22
2.3	Kerangka Pemikiran.....	24
2.4	Pengembangan Hipotesis .....	26
2.4.1	Pengaruh Carbon Emission Disclosure terhadap Nilai Perusahaan.....	26
2.4.2	Kualitas Audit Memoderasi Hubungan Carbon Emission Disclosure terhadap Nilai Perusahaan.....	27
BAB III METODE PENELITIAN.....		29
3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	29
3.1.1	Variabel Dependen.....	29
3.1.2	Variabel Independen .....	30
3.1.3	Variabel Moderasi.....	31
3.1.4	Variabel Kontrol.....	31
3.2	Populasi dan Sampel .....	32
3.3	Jenis Data dan Sumber Data .....	33
3.4	Metode Pengumpulan Data.....	33
3.5	Metode Analisis .....	33
3.5.1	Analisis Statistik Deskriptif .....	33
3.5.2	Uji Asumsi Klasik.....	34
3.6	Uji Hipotesis .....	36
3.6.1	Uji <i>Adjusted R<sup>2</sup></i> .....	36
3.6.2	Uji Signifikansi Keseluruhan dari Regresi Sample (Uji F).....	37
3.6.3	Uji Signifikan Parameter Individual (Uji t) .....	37
3.6.4	Moderated Regression Analysis (MRA).....	38
3.7	Model Analisis Regresi Linier Berganda.....	39
BAB IV HASIL DAN ANALISIS.....		41
4.1	Deskripsi dan Objek Penelitian.....	41
4.2	Analisis Data .....	42
4.2.1	Analisis Statistik Deskriptif .....	42
4.2.2	Data Screening .....	44
4.2.3	Uji Asumsi Klasik.....	45

4.3	Uji Hipotesis .....	49
4.3.1	Uji <i>Adjusted R</i> <sup>2</sup> .....	49
4.3.2	Uji Signifikansi Keseluruhan dari Regresi Sampel (Uji F).....	49
4.3.3	Uji Signifikan Parameter Individual (Uji t) .....	50
4.4	Uji Hipotesis dengan Moderated Regression Analysis (MRA).....	52
4.4.1	Uji <i>Adjusted R</i> <sup>2</sup> .....	52
4.4.2	Uji Signifikansi Keseluruhan dari Regresi Sampel (Uji F).....	52
4.4.3	Uji Signifikan Parameter Individual (Uji t) .....	53
4.5	Interpretasi Hasil .....	55
4.5.1	Pengaruh <i>Carbon Emission Disclosure</i> Terhadap Nilai Perusahaan.....	56
4.5.2	Pengaruh Kualitas Audit dalam Memoderasi Hubungan antara <i>Carbon Emission Disclosure</i> terhadap Nilai Perusahaan .....	57
BAB V PENUTUP.....		60
5.1	Kesimpulan .....	60
5.2	Keterbatasan.....	61
5.3	Saran.....	62
DAFTAR PUSTAKA .....		63
LAMPIRAN.....		70