

**PENGARUH KUALITAS LAYANAN,
*ELECTRONIC PROMOTION, ELECTRONIC
WORD OF MOUTH* TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN LAYANAN *SHOPEEFOOD***

(Studi Kasus Konsumen *ShopeeFood* di Kota Semarang)



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

ARYADI MARCHSTEEN

NIM. 12010120140186

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS DIPONEGORO

SEMARANG

2024