

DAFTAR ISI

Halaman

JUDUL SKRIPSI.....	i
PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT.....	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian	10
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	10
1.3.2 Kegunaan Penelitian.....	10
1.4 Sistematika Penulisan	11
BAB II TELAAH PUSTAKA	13
2.1 Landasan Teori dan Penelitian Terdahulu	13
2.1.1 Minat Beli Ulang.....	13
2.1.2 Merek.....	17
2.1.3 Ekuitas Merek (Brand Equity)	20
2.1.4 Kesadaran Merek (Brand Awareness)	23
2.1.5 Kesan Kualitas (Perceived Quality)	25
2.1.6 Asosiasi Merek (Brand Association)	29

2.1.7 Loyalitas Merek (Brand Loyalty)	31
2.1.8 Penelitian Terdahulu	34
2.2 Kerangka Berpikir.....	36
2.3 Hipotesis Penelitian	39
BAB III METODE PENELITIAN	42
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	42
3.1.1 Variabel Penelitian.....	43
31.2 Definisi Operasional	43
3.2 Penentuan Populasi dan Sampel	49
3.2.1 Populasi	49
3.2.2 Sampel	50
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	51
3.3.1 Data Primer	51
3.3.2 Data Sekunder	52
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	52
3.4.1 Metode Kuesioner (Angket).....	52
3.4.2 Wawancara	53
3.4.3 Studi Kepustakaan	53
3.5 Metode Analisis Data.....	54
3.5.1 Analisis Deskriptif	54
3.5.2 Analisis Kuantitatif.....	54
3.5.3 Uji Instrumen Data	55
3.5.4 Uji Asumsi Klasik	55
3.5.5 Analisis Regresi Linier Berganda	57
3.5.6 Uji Goodness of Fit.....	58
BAB IV HASIL DAN ANALISIS.....	61
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	61
4.1.1 Sejarah Perusahaan.....	61

4.1.2 Struktur Organisasi Perusahaan.....	62
4.1.3 Produk Perusahaan.....	62
4.1.4 Akuisisi XL Axiata Terhadap Axis Telekom.....	66
4.2 Analisis Data.....	67
4.2.1 Responden Penelitian	67
4.2.2 Deskriptif Variabel Penelitian.....	70
4.2.3 Pengujian Validitas dan Reliabilitas Instrumen.....	76
4.2.4 Pengujian Asumsi Klasik.....	82
4.2.5 Analisis Regresi Linier Berganda.....	85
4.2.6 Pengujian Hipotesis.....	86
4.3 Interpretasi Hasil.....	90
BAB V PENUTUP	94
5.1 Simpulan	94
5.2 Keterbatasan.....	95
5.3 Saran	96
DAFTAR PUSTAKA	98
LAMPIRAN.....	100