

## DAFTAR PUSTAKA

- Anisah, Y. I. S. H. U. (2023). *Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Pengalaman Usaha dan Keterampilan Berwirausaha terhadap Keberhasilan Usaha (Studi Pada UMKM Kuliner Di Kota Banjarbaru)*. 159–172.
- Aprila, P., Handayani, A., Faris, A., Himawan, I., & Cahyadi, N. (2023). Pengaruh Lama Usaha, Tingkat Pendidikan, dan Teknologi terhadap Pendapatan UMKM Furnitur di Menganti. *Sibatik Journal | Volume, 2(8)*, 2461–2468. <https://publish.ojs-indonesia.com/index.php/SIBATIK>
- Badan Pusat Statistik. (2024). *Statistik Pendapatan Februari*. 190.
- BPS Kota Semarang. (2024). Industri Mikro dan Kecil (IMK). In *BPS Kota Semarang*. <https://semarangkota.bps.go.id/subject/159/industri-mikro-dan-kecil--imk-.html>
- Darma, B. (2021). *Statistika Penelitian Menggunakan SPSS (Uji Validitas, Uji Reliabilitas, Regresi Linear Sederhana, Regresi Linear Berganda, Uji t, Uji F, R2*. GUEPEDIA.
- Delianov. (1995). *Perkembangan Pemikiran Ekonomi*. RajaGrafindo Persada.
- Diana Santri, P., & Aida, N. (2023). Pengaruh Modal, Tenaga Kerja, dan E-commerce terhadap Pendapatan UMKM di Kota Bandar Lampung (Studi Kasus Sentra Keripik Pisang Pagar Alam). *Journal on Education, 6(1)*, 7299–7306. <https://doi.org/10.31004/joe.v6i1.3992>
- Drucker, P. F. (2015). *Innovation and Entrepreneurship, Practice and Principles*. Routledge Classics.
- Emmanuel, Z., Anga, R. A., & Isa, C. G. (2020). The Determinants of Micro , Small and Medium Enterprises ' ( MSMEs ) Performance in Nigeria : Evidence from Business Enterprise Survey. *Munich Personal RePEc Archiv, 98874*.
- Erliyanti, & Yurmaini. (2021). Manajemen Sumber Daya Manusia Dalam Kewirausahaan. *AT-TIJARAH: Jurnal Penelitian Keuangan Dan Perbankan Syariah, 3(2)*, 96–114. <https://doi.org/10.52490/attijarah.v3i2.140>
- Fajriansyah, Nursini, Iswanto, A., & Hamrullah. (2023). *Analysis of Factors Affecting Income of Songkok Recca Business SME'S in Bone Regency*. Atlantis Press International BV. [https://doi.org/10.2991/978-94-6463-146-3\\_25](https://doi.org/10.2991/978-94-6463-146-3_25)

- Firdaus, A., Habiba, C., Ekonomi, F., Bisnis, D., & Prasetyia, F. (2022). Analisis Pengaruh Penerapan *E-commerce* Terhadap Pendapatan Umkm Di Masa Pandemi. *Jurnal Of Development Economic and Social Studies*, 1(3), 408–420. <http://dx.doi.org/10.21776/jdess>.
- Gherghina, S. C. (2019). *Commission, E. Entrepreneurship and Small and Medium-Sized Enterprises (SMEs)*. 12(1).
- Habriyanto, H., Kurniawan, B., & Firmansyah, D. (2021). Pengaruh Modal dan Tenaga Kerja terhadap Pendapatan UMKM Kerupuk Ikan SPN Kota Jambi. *Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi*, 21(2), 853. <https://doi.org/10.33087/jiubj.v21i2.1572>
- Hannun, D. M., Agribisnis, P. S., & Peternakan, F. (2023). *Peran Kegiatan Pasar Sehat Semarang dalam Perkembangan UMKM Makanan Sehat di Kota Semarang The Role of Semarang Healthy Market Activities in the Development of Healthy Food SME 's in Semarang City ekonomi nasional salah satunya adalah Permasalahan yang s.* 21(1), 73–83.
- Hanny, R., Syah, A., & Novita, D. (2020). Analisis Penggunaan *E-commerce* Terhadap Peningkatanpendapatan Umkm Kuliner Kecamatan Sawangan - Depok. *Excellent*, 7(1), 56–68. <https://doi.org/10.36587/exc.v7i1.626>
- Hasan, M., Muhammad, A., & ... (2023). Ekonomi Pembangunan: Teori Dan Aplikasi. In *Penerbit Tahta. Media Kita*. <http://tahtamedia.co.id/index.php/issj/article/download/189/186>
- Hidayat, A., & Prima, S. (2020). Sikap Belajar Pemecahan Masalah Gaya Kognitif. *Jurnal Edumaspul*, 4(1), 321–328.
- Husaini, A. F. (2017). Pengaruh Modal Kerja , Lama Usaha , Jam Kerja dan Lokasi Usaha terhadap Pendapatan Monza di Pasar Simalingkar Medan. *Jurnal Visioner & Strategis*, 6(2).
- Karsinah, Yozi Aulia Rahman, P. I. P. (2020). *UMKM Kota Semarang Dalam Menghadapi Era Industri 4.0* (Vol. 4, Issue 1). Fastindo.
- Kozinets, R. V., De Valck, K., Wojnicki, A. C., & Wilner, S. J. S. (2010). Networked narratives: Understanding word-of-mouth marketing in online communities. *Journal of Marketing*, 74(2), 71–89. <https://doi.org/10.1509/jmkg.74.2.71>
- Lee, H., & Spolsky, B. (n.d.). *Localizing global English : Asian perspectives and practices*. 163.
- Mankiw, N. G. (2015). Principles of Microeconomics. In *An Introduction to*

*Ordinary Differential Equations* (seventh). Cengage Learning.  
[https://doi.org/10.1007/978-0-387-71276-5\\_42](https://doi.org/10.1007/978-0-387-71276-5_42)

Mardhatillah, U., Effendi, R., & Jamal, A. (2024). Investigating the Effect of *E-commerce*, Capital and Labour on the Income of Micro, Small, and Medium Enterprises in Banda Aceh City, Indonesia. *International Journal of Advances in Social Sciences and Humanities*, 3(1), 18–26.  
<https://doi.org/10.56225/ijassh.v3i1.270>

Masyhuri. (2007). *Ekonomi Mikro*. UIN Malang Press.

Miranti, E., Herkulana, & Yacoub, Y. (2016). Pengaruh Tingkat Pendidikan, Masa Kerja dan Motivasi Kerja terhadap Kinerja Karyawan. *Jurnal Pendidikan Dan Pembelajaran*, Vol.5(No.3), 1–13.

Moehar Daniel. (2004). *Pengantar Ekonomi Pertanian*. Bumi Aksara.

Mulyadi, S. (2003). *Ekonomi Sumber Daya manusia dalam Perspektif Pembangunan*. PT. Raja Grafindo Persada.

Muri, Y. (1986). *Pengantar Ilmu Pendidikan*. Bumi Aksara.

Nicholson, W. (2012). *Microeconomic Theory: Basic Principles and Extensions*. In *Universitas Nusantara PGRI Kediri* (Eleventh, Vol. 01). Cengage Learning.

Notoatmodjo, S. (2009). *Pengembangan Sumber Daya Manusia*. Rieneka Cipta.

Nurkholis, A. (2016). *Human Capital Theory, Human Investment Theory, Human Development Theory, Sustainable Development Theory, People Centered Development Theory*. 1–16.

Nurprihatin, F., & Tannady, H. (2017). Pengukuran Produktivitas Menggunakan Fungsi Cobb-Douglas Berdasarkan Jam Kerja Efektif. *Jiems (Journal of Industrial Engineering and Management Systems)*, 10(1), 34–45.  
<https://doi.org/10.30813/jiems.v10i1.36>

Oktaviana, W. (2021). Pengaruh Modal, Biaya Produksi, Jumlah Tenaga Kerja Dan Tingkat Pendidikan Terhadap Pendapatan Umkm Sektor Kuliner Di Kecamatan Lubuk Begalung Kota Padang. *Horizon*, 1(2), 367–383.  
<https://doi.org/10.22202/horizon.2021.v1i2.4784>

Patiware, A. (2019). Pengaruh Modal Kerja, Pinjaman dan Simpanan Terhadap Pendapatan Usaha Sentral Sungguminasa. *Tangible Journal*, 4(1), 1–17.

Pindyck, R. S., & Rubinfeld, D. L. (2013). *Microeconomics*. In *Universitas Nusantara PGRI Kediri* (8th ed., Vol. 01). Pearson Education.

- Putri, A. (2021). Pemanfaatan Aplikasi Toko Online Terhadap kebutuhan Konsumen Selama Pandemi Covid 19. *Jurnal Umum-PE*, 9.
- Putu Yasti Putri Arniyasa, & Ni Luh Karmini. (2023). Pengaruh Modal Usaha, Tenaga Kerja, dan Penggunaan *E-commerce* Terhadap Pendapatan UMKM Bidang Kuliner di Kota Denpasar. *Public Service and Governance Journal*, 4(2), 139–149. <https://doi.org/10.56444/psgj.v4i2.938>
- Rerung, R. R. (2018). *E-commerce Menciptakan Daya Saing Melalui Teknologi Informasi*. Deepublish.
- Riyanto, B. (2001). *Dasar-Dasar Pembelanjaan Perusahaan*. BPFE.
- Riyanto, S., & Hatmawan, A. A. (2020). *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian Di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan Dan Eksperimen*. Yogyakarta: Deepublish.
- Rizani, A., Marpaung, K., & Maharani, E. D. (2021). *Hours of Work and Length of Business on Toll Counter Income in Palangka Raya City*. 7, 98–111.
- Rofiqi, I., & Susilo. (2023). Analisis Pengaruh Modal Usaha, Tenaga Kerja, Teknologi Pemasaran Terhadap Pendapatan UKM Batik di Kabupaten Sumenep. *Jdess*, 2(2), 446–452. <http://dx.doi.org/10.21776/jdess.2023.02.2.19>
- Rosenfeld, S. (2002). *Creating smart systems: A guide to cluster strategies in less favoured regions*. January 2002.
- Rosidi, A. M., & Suparno, S. sidi, A. M., & Suparno, S. (2018). pengaruh Modal dan Tenaga Kerja Terhadap Pendapatan Home Industri Sepatu di Kabupaten Sidoarjo (Study Kasus di Kecamatan Krian). *JEB17: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 3(2).
- Rosyidi, S. (2004). *Pengantar Teori Ekonomi Pendekatan kepada Teori Ekonomi Mikro & Makro*. Rajawali Pers.
- Santoso, S. (2013). *Stasistika Ekonomi plus Aplikasi SPSS*. Umpo Pers.
- Sanusi, A. (2011). *Metode Penelitian Bisnis*. Salemba Empat.
- Sari, T. R., & Setiawan, A. H. (2022). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan UMKM Batik Di Kota Surakarta Tahun 2015-2019. *BISECER (Business Economic Entrepreneurship)*, 5(1), 29. <https://doi.org/10.61689/bisecer.v5i1.285>
- Sidik, S. S., & Ilmiah, D. (2022). Pengaruh Modal, Tingkat Pendidikan Dan

Teknologi Terhadap Pendapatan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Umkm) Di Kecamatan Pajangan Bantul. *Margin Eco*, 5(2), 34–49. <https://doi.org/10.32764/margin.v5i2.2411>

Soekartawi. (2003). *Teori Ekonomi Produksi Dengan Pokok Analisis Fungsi Produksi Cobb Douglas*. PT. Raja Grafindo Persada.

Suci, Y. R. (2017). *Perkembangan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah di Indonesia. 1*, 1–31.

Sugiyono. (2018a). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Penerbit Alfabeta.

Sugiyono. (2019). *Metodelogi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif Dan R&D*. Alfabeta.

Sugiyono, P. D. (2018b). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.

Sukirno, S. (2013). *Mikroekonomi Teori Pengantar* (3rd ed.). PT. Raja Grafindo Persada.

Sundari, M. (2020). *Pengaruh Akses E-commerce, Modal Usaha Dan Tenaga Kerja Terhadap Pendapatan Umkm Kuliner Di Kota Jambi Pada Masa Pandemi Covid-19* (Issue July).

SUPRIHATMI & SUSANTI, R. (2017). Pengaruh Modal Kerja, Aset, dan Omzet Penjualan terhadap Laba UKM Catering Di Wilayah Surakarta. *Eksplorasi*, XXIX(2), 194–207.

Suryana. (2013). *Kewirausahaan: Kiat dan Proses Menuju Sukses* (4th ed.). Salemba Empat.

Syamra, Y., Azizah, I. A. N., Harini, G., Pratama, I. M., & Amaluis, D. (2020). Analisis Faktor yang Berpengaruh Terhadap Pendapatan UMKM Sektor Industri Makanan Ringan di Kecamatan Padang Utara. *International Journal of Management and Business*, 4(1), 1943–1951.

Turban, E., King, D., Lee, J. K., Liang, T.-P., & Turban, D. C. (2012). *Electronic Commerce 2012: Managerial and Social Networks Perspectives, 7th Edition*. Pearson Education Limited.

Usman, U., & Supriyati, D. (2023). Influence *E-commerce* Transactions, Capital, and Length of Business towards The Increase Income Micro, Small and Medium Enterprises. *Research of Economics and Business*, 1(1), 36–46. <https://doi.org/10.58777/reb.v1i1.29>

- Wijaya, T. A. (2019). *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Tingkat Pendapatan Pada Usaha Mikro Kecil Menengah (Studi Kasus Usaha Mikro di Bidang Makanan dan Minuman di Kecamatan Kedungkandang Kota Malang)*.
- Wijayanto, D. (2010). *Paham Analisis Statistik Data Dengan SPSS*. Buku Seru.
- Yanto, A. (2022). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Usaha Mikro Kecil Di Kota Parepare Analysis Of Influencing Factors Of Mses In The City Of Parepare*.
- Yusvita Aprilyan, Elin Erlina Sasanti, & Isnawati. (2022). Pengaruh *E-commerce* Terhadap Peningkatan Pendapatan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Umkm) Di Kabupaten Lombok Barat. *Jurnal Riset Mahasiswa Akuntansi*, 2(2), 292–306. <https://doi.org/10.29303/risma.v2i2.216>
- Zimmerer, T. W., & Scarborough, N. M. (1996). *Effective Small Business Management* (4th ed.). Mac Millan Publishing Company.
- Zuzana, F., & Weill, L. (2015). *China Economic Review: Understanding Financial Inclusion in China*. 34, 196–206. <https://doi.org/10.1016/j.chieco.2014.12.004>
- Aprila, P., Handayani, A., Faris, A., Himawan, I., & Cahyadi, N. (2023). *Pengaruh Lama Usaha, Tingkat Pendidikan, Dan Teknologi Terhadap Pendapatan Umkm Furnitur Di Menganti*. *Sibatik Journal Volume*, 2(8), 2461–2468. <https://publish.ojs-indonesia.com/index.php/SIBATIK>
- Badan Pusat Statistik. (2024). *Statistik Pendapatan Februari*. 190.
- Darma, B. (2021a). *Statistika Penelitian Menggunakan SPSS (Uji Validitas, Uji Reliabilitas, Regresi Linear Sederhana, Regresi Linear Berganda, Uji t, Uji F, R2)*. GUEPEDIA.
- Darma, B. (2021b). *Statistika Penelitian Menggunakan Spss (Uji Validitas, Uji Reliabilitas, Regresi Linier Sederhana, Regresi Linier Berganda, Uji t, Uji F, R2)*. GUEPEDIA.
- Deliarnov. (1995). *Perkembangan Pemikiran Ekonomi*. RajaGrafindo Persada.
- Diana Santri, P., & Aida, N. (2023). *Pengaruh Modal, Tenaga Kerja, dan E-commerce terhadap Pendapatan UMKM di Kota Bandar Lampung (Studi Kasus Sentra Keripik Pisang Pagar Alam)*. *Journal on Education*, 6(1), 7299–7306. <https://doi.org/10.31004/joe.v6i1.3992>
- Fajriansyah, Nursini, Iswanto, A., & Hamrullah. (2023). *Analysis of Factors Affecting Income of Songkok Recca Business SME'S in Bone Regency*. *Atlantis*

Press International BV. [https://doi.org/10.2991/978-94-6463-146-3\\_25](https://doi.org/10.2991/978-94-6463-146-3_25)

Firdaus, A., Habiba, C., Ekonomi, F., Bisnis, D., & Prasetyia, F. (2022). *Analisis Pengaruh Penerapan E-commerce Terhadap Pendapatan Umkm Di Masa Pandemi*. *Jurnal Of Development Economic and Social Studies*, 1(3), 408–420. <http://dx.doi.org/10.21776/jdess>.

Gherghina, S. C. (2019). *Commission, E. Entrepreneurship and Small and Medium-Sized Enterprises (SMEs)*. 12(1).

Ghozali, I. (2006). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS* (Vol. 4). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Ghozali, I. (2017). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Hannun, D. M., Agribisnis, P. S., & Peternakan, F. (2023). *Peran Kegiatan Pasar Sehat Semarang dalam Perkembangan UMKM Makanan Sehat di Kota Semarang The Role of Semarang Healthy Market Activities in the Development of Healthy Food SME 's in Semarang City ekonomi nasional salah satunya adalah Permasalahan yang s*. 21(1), 73–83.

Hidayat, A., & Prima, S. (2020). *Sikap Belajar Pemecahan Masalah Gaya Kognitif*. *Jurnal Edumaspul*, 4(1), 321–328.

Karsinah, Yozi Aulia Rahman, P. I. P. (2020). *UMKM Kota Semarang Dalam Menghadapi Era Industri 4.0* (Vol. 4, Issue 1). Fastindo.

Lee, H., & Spolsky, B. (n.d.). *Localizing global English : Asian perspectives and practices*. 163.

Lestari, N. P., & Widodo, S. (2021). *Pengaruh Modal Usaha, Lama Usaha, dan Jam Kerja Terhadap Pendapatan Pedagang Pasar Tradisional Manukan Kulon Surabaya*. *Economie: Jurnal Ilmu Ekonomi*, 3(1), 8. <https://doi.org/10.30742/economie.v3i1.1512>

Mankiw, N. G. (2015). *Principles of Microeconomics*. In *An Introduction to Ordinary Differential Equations* (seventh). Cengage Learning. [https://doi.org/10.1007/978-0-387-71276-5\\_42](https://doi.org/10.1007/978-0-387-71276-5_42)

Mardhatillah, U., Effendi, R., & Jamal, A. (2024). *Investigating the Effect of E-commerce, Capital and Labour on the Income of Micro, Small, and Medium Enterprises in Banda Aceh City, Indonesia*. *International Journal of Advances in Social Sciences and Humanities*, 3(1), 18–26. <https://doi.org/10.56225/ijassh.v3i1.270>

- Miranti, E., Herkulana, & Yacoub, Y. (2016). *Pengaruh Tingkat Pendidikan, Masa Kerja dan Motivasi Kerja terhadap Kinerja Karyawan*. *Jurnal Pendidikan Dan Pembelajaran*, Vol.5(No.3), 1–13.
- Moehar Daniel. (2004). *Pengantar Ekonomi Pertanian*. Bumi Aksara.
- Mulyadi, S. (2003). *Ekonomi Sumber Daya manusia dalam Perspektif Pembangunan*. PT. Raja Grafindo Persada.
- Muri, Y. (1986). *Pengantar Ilmu Pendidikan*. Bumi Aksara.
- Nicholson, W. (2012). *Microeconomic Theory: Basic Principles and Extensions*. In *Universitas Nusantara PGRI Kediri* (Eleventh, Vol. 01). Cengage Learning.
- Notoatmodjo, S. (2009). *Pengembangan Sumber Daya Manusia*. Rieneka Cipta.
- Noudju, L. (2017). *Analisis Efisiensi Penggunaan Modal Kerja Pada*. CV. Idea Kupang. Unika Widya Mandira.
- Nurkholis, A. (2016). *Human Capital Theory, Human Investment Theory, Human Development Theory, Sustainable Development Theory, People Centered Development Theory*. 1–16.
- Nurprihatin, F., & Tannady, H. (2017). *Pengukuran Produktivitas Menggunakan Fungsi Cobb-Douglas Berdasarkan Jam Kerja Efektif*. *Jiems* (Journal of Industrial Engineering and Management Systems), 10(1), 34–45. <https://doi.org/10.30813/jiems.v10i1.36>
- Oktaviana, W. (2021). *Pengaruh Modal, Biaya Produksi, Jumlah Tenaga Kerja Dan Tingkat Pendidikan Terhadap Pendapatan UMKM Sektor Kuliner Di Kecamatan Lubuk Begalung Kota Padang*. *Horizon*, 1(2), 367–383. <https://doi.org/10.22202/horizon.2021.v1i2.4784>
- Pindyck, R. S., & Rubinfeld, D. L. (2013). *Microeconomics*. In *Universitas Nusantara PGRI Kediri* (8th ed., Vol. 01). Pearson Education.
- Prayetno, S. (2017, November). *Strategi Human Capital : Sebuah Paradigma Baru Bagi Para Eksekutif*. *STIE GANESHA PRESS*, 97–113.
- Putra, I. M. (2018). *Pengantar mikroekonomi*. Indra Mahardika Putra ; penyunting, Sony Adams. OPAC Perpustakaan Nasional RI. Quadrant.
- Putu Yasti Putri Arniyasa, & Ni Luh Karmini. (2023). *Pengaruh Modal Usaha, Tenaga Kerja, dan Penggunaan E-commerce Terhadap Pendapatan UMKM Bidang Kuliner di Kota Denpasar*. *Public Service and Governance Journal*, 4(2), 139–149. <https://doi.org/10.56444/psgj.v4i2.938>



- Rasyidi, A. M., Raihan, M. A., Ilmi, M., Zaid, M. N., Aulia, Y., Laili, N. R., Aulia, N., & Auliana, R. (2020). *Teori Human Capital*. Jurnal Theory Human Capital, 2017, 1–15.
- Rerung, R. R. (2018). *E-commerce Menciptakan Daya Saing Melalui Teknologi Informasi*. Deepublish.
- Riniwati, H. (2016). *Manajemen Sumber Daya Manusia (Aktivitas Utama dan Pengembangan Sumber Daya Manusia)*. UB Press.
- Riyanto, S., & Hatmawan, A. A. (2020). *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan dan Eksperimen*. Yogyakarta: Deepublish.
- Rizani, A., Marpaung, K., & Maharani, E. D. (2021). *Hours of Work and Length of Business on Toll Counter Income in Palangka Raya City*. 7, 98–111.
- Rofiqi, I., & Susilo. (2023). *Analisis Pengaruh Modal Usaha, Tenaga Kerja, Teknologi Pemasaran Terhadap Pendapatan UKM Batik di Kabupaten Sumenep*. Jdess, 2(2), 446–452. <http://dx.doi.org/10.21776/jdess.2023.02.2.19>
- Rohmawati, N. (2021). *Pengaruh Modal dan Tingkat Pendidikan Terhadap Pendapatan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Menurut Perspektif Ekonomi Islam*. Industry and Higher Education, 3(1), 1689–1699.
- Romer, P. M. (1990). *Endogenous technological change*. Journal of Political Economy, 98(5), S71–S102. <https://doi.org/10.3386/w3210>
- Rosenfeld, S. (2002). *Creating smart systems: A guide to cluster strategies in less favoured regions*. January 2002.
- Rosidi, A. M., & Suparno, S. sidi, A. M., & Suparno, S. (2018). *Pengaruh Modal dan Tenaga Kerja Terhadap Pendapatan Home Industri Sepatu di Kabupaten Sidoarjo (Study Kasus di Kecamatan Krian)*. JEB17: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis, 3(2).
- Rosyidi, S. (2004). *Pengantar Teori Ekonomi Pendekatan kepada Teori Ekonomi Mikro & Makro*. Rajawali Pers.
- Santoso, S. (2013). *Stasistika Ekonomi plus Aplikasi SPSS*. Umpo Pers.
- Sanusi, A. (2011). *Metode Penelitian Bisnis*. Salemba Empat.
- Sidik, S. S., & Ilmiah, D. (2022). *Pengaruh Modal, Tingkat Pendidikan Dan Teknologi Terhadap Pendapatan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Umkh) Di Kecamatan Pajangan Bantul*. Margin Eco, 5(2), 34–49.

<https://doi.org/10.32764/margin.v5i2.2411>

- Soekartawi. (2003). *Teori Ekonomi Produksi Dengan Pokok Analisis Fungsi Produksi Cobb Douglas*. PT. Raja Grafindo Persada.
- Suci, Y. R. (2017). *Perkembangan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah di Indonesia. 1*, 1–31.
- Sugiyono. (2018a). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Penerbit Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metodelogi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif Dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono, P. D. (2018b). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sukirno, S. (2013). *Mikroekonomi Teori Pengantar* (3rd ed.). PT. Raja Grafindo Persada.
- Sumarsono, S. (2003). *Ekonomi Manajemen Sumberdaya Manusia dan Ketenagakerjaan*.
- Sundari, M. (2020). *Pengaruh Akses E-commerce, Modal Usaha Dan Tenaga Kerja Terhadap Pendapatan Umkm Kuliner Di Kota Jambi Pada Masa Pandemi Covid-19* (Issue July).
- Suprihatmi & Susanti, R. (2017). *Pengaruh Modal Kerja, Aset, Dan Omzet Penjualan Terhadap Laba UKM Catering Di Wilayah Surakarta. EKSPLOKASI, XXIX(2)*, 194–207.
- Syamra, Y., Azizah, I. A. N., Harini, G., Pratama, I. M., & Amaluis, D. (2020). *Analisis Faktor yang Berpengaruh Terhadap Pendapatan UMKM Sektor Industri Makanan Ringan di Kecamatan Padang Utara*. *International Journal of Management and Business*, 4(1), 1943–1951.
- Turban, E., King, D., Lee, J. K., Liang, T.-P., & Turban, D. C. (2012). *Electronic Commerce 2012: Managerial and Social Networks Perspectives, 7th Edition*. Pearson Education Limited.
- Wardhana, A. (2015). *Strategi Digital Marketing dan Implikasinya Pada Keunggulan Bersaing UMK di Indonesia*. In *Seminar Nasional Keuangan Dan Bisnis IV*, April 2015, 327–337.
- Wijaya, T. A. (2019). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Pendapatan Pada Usaha Mikro Kecil Menengah (Studi Kasus Usaha Mikro*

*di Bidang Makanan dan minuman di Kecamatan Kedungkandang Kota Malang).*

Wijayanto, D. (2010). *Paham Analisis Statistik Data Dengan SPSS*. Buku Seru.

Winarno, W. W. (2017). *Analisis Ekonometrika dan Statistika Dengan EViews*. UPP STIM YKPN.

Yanto, A. (2022). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Usaha Mikro Kecil di Kota Parepare Analysis Of Influencing Factors Of Mses In The City Of Parepare*.