

**PENGARUH *E-WOM*, KEMUDAHAN DAN  
KEPERCAYAAN TERHADAP MINAT BELI  
SECARA *ONLINE* ( STUDI KASUS GENERASI Z  
PENGGUNA TOKOPEDIA DI DKI JAKARTA)**



**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk  
menyelesaikan Program Sarjana (S1)  
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis  
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

**MURIA RAHMA**  
**NIM. 12020220140140**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG  
2024**