

## DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI .....	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI .....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
ABSTRACT.....	viii
ABSTRAK .....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian .....	9
1.3.1 Tujuan Penelitian .....	9
1.3.2 Kegunaan Penelitian .....	10
1.4 Sistematika Penulisan .....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1 Landasan Teori.....	12
2.1.1 Teori Perilaku Konsumen ( <i>Consumer Behaviour Theory</i> ).....	12
2.1.2 Teori Kapabilitas.....	18
2.1.3 Teori Pemasaran .....	19
2.1.4 Layanan Bank Syariah .....	22
2.1.5 Petani Padi .....	24
2.1.6 Niat untuk Menggunakan Layanan Bank Syariah .....	25
2.1.7 Literasi Keuangan Syariah.....	28
2.1.8 Persepsi Mengenai Bank Syariah .....	30
2.1.9 <i>Word of Mouth</i> (WOM) .....	32
2.1.10 <i>Accessibility</i> .....	33
2.2 Hubungan Antar Variabel.....	34
2.2.1 Hubungan Literasi Keuangan Syariah Terhadap Niat untuk Menggunakan Layanan Bank Syariah .....	34

2.2.2	Hubungan Persepsi Mengenai Bank Syariah Terhadap Niat untuk Menggunakan Layanan Bank Syariah .....	35
2.2.3	Hubungan <i>Word of Mouth</i> Terhadap Niat untuk Menggunakan Layanan Bank Syariah .....	36
2.2.4	Hubungan <i>Accessibility</i> Terhadap Niat untuk Menggunakan Layanan Bank Syariah.....	38
2.3	Penelitian Terdahulu .....	39
2.4	Kerangka Penelitian .....	48
2.5	Hipotesis Penelitian .....	50
BAB III METODE PENELITIAN.....		51
3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	51
3.1.1	Variabel Penelitian.....	51
3.1.2	Definisi Operasional .....	51
3.2	Populasi dan Sampel.....	54
3.2.1	Populasi.....	54
3.2.2	Sampel .....	55
3.3	Jenis dan Sumber Data.....	57
3.4	Metode Pengumpulan Data.....	57
3.5	Metode Analisis .....	58
3.5.1	Analisis Deskriptif .....	58
3.5.2	Analisis Uji Instrumen Penelitian.....	59
3.5.3	Model Persamaan Regresi Linear Berganda.....	60
3.5.4	Uji Asumsi Klasik.....	60
3.5.5	Analisis Uji Regresi Berganda.....	62
3.5.6	Uji Hipotesis .....	63
BAB IV HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN .....		67
4.1	Deskripsi Objek Penelitian .....	67
4.1.1	Gambaran Umum Layanan Bank Syariah .....	67
4.2	Gambaran Umum Responden .....	68
4.3	Analisis Deskriptif Variabel Penelitian .....	73
4.3.1	Analisis Statistik Penelitian .....	73
4.4	Uji Instrumen Data.....	78
4.4.1	Analisis Uji Validitas.....	78
4.4.2	Analisis Uji Reliabilitas .....	79
4.5	Uji Asumsi Klasik.....	80

4.5.1	Analisis Uji Normalitas .....	80
4.5.2	Analisis Uji Multikolinearitas.....	81
4.5.3	Analisis Uji Heteroskedastisitas .....	83
4.6	Hasil Uji Regresi Linear Berganda .....	84
4.6.1	Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	84
4.6.2	Hasil Uji F Simultan .....	85
4.6.3	Hasil Uji T Parsial dan Uji Hipotesis.....	86
4.7	Pembahasan.....	90
4.7.1	Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Terhadap Niat Untuk Menggunakan Layanan Bank Syariah Pada Petani Padi di Kabupaten Kudus .....	90
4.7.2	Pengaruh Persepsi Mengenai Bank Syariah Terhadap Niat Untuk Menggunakan Layanan Bank Syariah Pada Petani Padi di Kabupaten Kudus .....	92
4.7.3	Pengaruh <i>Word of Mouth</i> Terhadap Niat Untuk Menggunakan Layanan Bank Syariah Pada Petani Padi di Kabupaten Kudus .....	93
4.7.4	Pengaruh <i>Accessibility</i> Terhadap Niat Untuk Menggunakan Layanan Bank Syariah Pada Petani Padi di Kabupaten Kudus .....	95
4.8	Keunikan Hasil Penelitian.....	97
BAB V PENUTUP.....		98
5.1	Kesimpulan.....	98
5.2	Keterbatasan .....	99
5.3	Saran .....	100
DAFTAR PUSTAKA .....		102
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....		109
Lampiran A	(Kuesioner Penelitian).....	109
Lampiran B	(Daftar Jawaban Responden) .....	114
Lampiran C	(Hasil Olah Data Menggunakan <i>Software</i> SPSS 26) .....	125