

DAFTAR PUSTAKA

- Al-Awlaqi, M. A., & Aamer, A. M. (2023). Islamic Financial Literacy and Islamic Banks Selection: An Exploratory Study Using Multiple Correspondence Analysis On Banks' Small Business Customers. *International Journal of Emerging Markets*, Vol. 18 No. 12, 6285-6299.
- Albaity, M., & Rahman, M. (2019). The Intention to Use Islamic Banking: An Exploratory Study to Measure Islamic Financial Literacy. *International Journal of Emerging Markets*, 988-1012.
- Al-Malkawi, H.-A. N., Rizwan, S., & Sarea, A. (2023). Factors affecting buying decisions of islamic banking products: the moderating role of religious belief. *International Journal of Emerging Markets*.
- Antara, P. M., & Musa, R. (2020). Validating Islamic Financial Literacy Instruments Among Mum Generation: Rasch Analysis Approach. *International Journal of Bussiness and Society*, Vol. 21, No. 3, pp. 1113-1121.
- Antara, P. M., Faridah, H., & Musa, R. (2016). Bridging Islamic Financial Literacy and Halal Literacy: The Way Forward in Halal Ecosystem. *Procedia Economics and Finance* 37, 196-202.
- Ashari. (2009). Optimalisasi Kebijakan Kredit Program Sektor Pertanian Di Indonesia. *Analisis Kebijakan Pertanian*, 7 (1), 21-42.
- Awliya, H., & Nurzaman, M. S. (2020). The Intention of Indonesia Muslims in Using Islamic Bank Based on Consumer Psychology Perspective. *Journal of Strategic and Global Studies*, Vol.3 No. 2 July.
- Ayyub, S., Xuhui, W., Asif, M., & Ayyub, R. M. (2020). Determinants of Intention to Use Islamic Banking. *International Journal of Islamic and Middle Eastern Finance and Management*, Vol. 13 No. 1, 147-163.
- Badan Pusat Statistik. (2023). *Statistik Pertanian Kabupaten Kudus 2023*. Badan Pusat Statistik Kabupaten Kudus.
- Badan Pusat Statistik Provinsi Jawa tengah. (2024). *Produksi Padi dan Beras Menurut Kabupaten/Kota di Provinsi Jawa Tengah (Ton), 2021-2023*. Retrieved Mei 10, 2024, from Badan Pusat Statistik: <https://jateng.bps.go.id/indicator/53/465/1/produksi-padi-dan-beras-menurut-kabupaten-kota-di-provinsi-jawa-tengah.html>

- Black, K. (2009). *Bussiness Statistics For Contemporary Decision Making (6th ed.)*. George Hoffman.
- Bulut, M., & Celik, H. (2022). Farmers' Perception and Preference of Islamic Banking in Turkey. *Agriculture Finance Review, Vol.82 No.2*, pp.871-889.
- Chen, Y. -S., Lin, C. -L., & Chang, C. -H. (2014). The influence of greenwash word of mouth (green WOM): The mediation effects of green perceived quality and green satisfaction. *Quality & Quantity, 48(5)*, 2411-2425.
- Cupian, Valentino, U., & Noven, S. A. (2022). Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Minat Menggunakan Bank Digital Syariah pada Generasi Z: Studi Kasus di Kota Bogor. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam, 8 (02)*., 1679-1688.
- Diartho, H. C. (2018). Penentuan Sektor Ekonomi Unggulan di Kabupaten Banyuwangi. *Media trend, 13 (1)*, 146-157.
- Diartho, H. C., Kurniawan, R., & Zaenuri. (2019). Preferensi Petani terhadap Pembiayaan Syariah di Kabupaten Jember. *Journal of Regional and Rural Development Planning, Vol. 3 No. 2, Juni*, hlm. 131-141.
- Ezeh, P. C., & Nkamnebe, A. D. (2022). Determinants of Islamic Banking Adoption Among Non-Muslim Customers in a Muslim Zone. *Journal of Islamic Accounting and Bussiness Research, Vol. 13 No. 4*, 666-683.
- Fathurrahman, A., & Fadilla, J. (2019). Peranan Perbankan Syariah Terhadap Pengembangan Modal Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM). *Al-Tijary: Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam, Vol. 5, No. 1*, 49-58.
- Fishbein, M., Ajzen, I., & Flanders, A. (1975). *Beliefs, Attitude, Intention, and Behavior: An Introduction to Theory and Research (Icek Ajzen, Ed.; Vol. 2089)*. Addison-Welsey Publishing Company.
- Food and Agriculture Organization of the United States. (2022). *Top 10 Country Production of Rice 2022*. Retrieved Mei 15, 2024, from FAO Organizational:
https://www.fao.org/faostat/en/#rankings/countries_by_commodity
- Gewati, M., & N.H., D. (2021). *Dorong Permodalan Petani, Kementan Alokasikan Dana KUR Rp70 Triliun*. Retrieved Mei 10, 2024, from Kompas.com:
<https://money.kompas.com/read/2021/04/26/180507826/dorong-permodalan-petani-kementan-alokasikan-dana-kur-rp-70-triliun?page=all>

- Ghozali, I. (2005). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit UNDIP.
- Ghozali, I. (2016). *Desain Penelitian Kuantitatif & Kualitatif Untuk Akuntansi, Bisnis, dan Ilmu Sosial Lainnya*. Yoga Pratama.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Habibi, R., Novia, A., & Hulwati. (2024). Minat Menabung Kalangan Milenial Pada Bank Syariah: Peran Literasi Keuangan, Kepercayaan, serta Dimoderasi Oleh Halal Lifestyle. *Maqdis: Jurnal Kajian Ekonomi Islam, Volume 9, No 1, Januari-Juni*.
- Hakim, M. A. (2020). Analisis Pengaruh literasi Keuangan Syariah Terhadap Keputusan Membuka Rekening Bank Syariah. *Jurnal Ilmu Ekonomi, 1 (1)*, 1-13.
- Hawkins, D. I., David, L. M., & Roger, J. B. (2007). *Consumer Behavior: Building Marketing Strategy*. New York: The McGraw-Hill Companies Inc.
- Helmi, S. (2021). *Analisis data (Issue January 2014)*.
- Ikatan Bankir Indonesia. (2013). *Memahami Bisnis Bank*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Imran, & Hendrawan, B. (2017). Pengaruh Persepsi Masyarakat Batam Tentang Bank Syariah Terhadap Minat Menggunakan Produk Bank Syariah. *Journal of Bussiness Administration, Vol. 1, No. 2, September* , 209-218.
- Investor Syariah. (2023). *13 Bank Umum Syariah di Indonesia yang Terdaftar OJK*. Retrieved Agustus 12, 2024, from investorsyariah: <https://investorsyariah.id/bank-umum-syariah/>
- Irawati. (2023). *Pangsa Pasar Tumbuh, Aset Keuangan Syariah Tembus Rp2.450,55 Triliun*. Retrieved Mei 21, 2024, from Infobanknews.com: <https://infobanknews.com/pangsa-pasar-tumbuh-aset-keuangan-syariah-tembus-rp2-45055-triliun/>
- Joesyiana, K. (2018). Pengaruh Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Media Online Shop Shopee di Pekanbaru (Survei pada Mahasiswa Semester VII Jurusan Pendidikan AKuntansi Fakultas

- Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Islam Riau). *Jurnal Valuta*, Vol. 4 No. 2, April.
- Junaidi, J., Anwar, S., Alam, R., Lantara, N., & Wicaksono, R. (2023). Determinants to Adopt Conventional and Islamic Banking: Evidence from Indonesia. *Journal of Islamic Marketing*, Vol. 14 No. 3, 892-909.
- Kasmir. (2005). *Pemasaran Bank*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Khusna, N., & Pratama, V. Y. (2021). Persepsi Masyarakat mengenai Kesyariahan Perbankan Syariah terhadap Preferensi Menjadi Nasabah Bank Syariah. *Jurnal Valuasi: Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen dan Kewirausahaan*, Vol. 1 No. 2 Juli 2021, hlm. 310-322.
- Kotler, & Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. (2004). *Manajemen Pemasaran, edisi milenium 1*. Jakarta: PT Indeks Gramedia.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2013). *Principles of Marketing*. New York: Pearson Education.
- Kurniawati, D. A., & Savitri, H. (2020). Awareness level analysis of Indonesian consumers toward halal products. *Journal of Islamic Marketing*, 11(2), 531-546.
- Laili, E. F., & Diartho, H. C. (2018). Pengembangan Kawasan Pertanian Berbasis Tanaman Pangan di Kecamatan Wuluhan, Kabupaten Jember. *Journal of Regional and Rural Development Planning*, 2 (3), 209-217.
- Latumaerissa, J. R. (2015). *Perekonomian Indonesia dan Dinamika Ekonomi Global*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Muchlis, M. (2021). Persepsi Nasabah Terhadap Bank Syariah di Indonesia. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 7 (03), 1793-1798.
- Muslichah, I., & Sanusi, S. (2019). The Effect of Religiosity and Financial Literacy on Intention to Use Islamic Banking Products. *Asian Journal of Islamic Management (AJIM)*, Vol. 1, Issue 2, December, 85-92.
- Ngoma, M., & Ntale, P. D. (2019). Word of Mouth Communication: A Mediator of Relationship Marketing and Customer Loyalty. *Cogent Business and Management*, Vol. 6 No. 1.

- Nugraheni, P., & Widyani, F. N. (2020). A Study of Intention to Save in Islamic Banks: The Perspective of Muslim Students. *Journal of Islamic Marketing, Vol. 12 No. 8*, 1446-1460.
- Oertiwi. (2013). *Dasar Usaha Tani*. Retrieved from <https://wordpress.com/>
- Otoritas Jasa Keuangan. (2019). *Telisik Lebih Dekat Perbankan Syariah*. Retrieved Agustus 12, 2024, from ojk.go.id: <https://sikapiuangmu.ojk.go.id/FrontEnd/CMS/Article/20658>
- Otoritas Jasa Keuangan. (2024, Oktober 17). *Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan (SNLIK) 2024*. Retrieved Oktober 10, 2024, from ojk.go.id: [https://www.ojk.go.id/id/berita-dan-kegiatan/publikasi/Pages/Survei-Nasional-Literasi-dan-Inklusi-Keuangan-\(SNLIK\)-2024.aspx](https://www.ojk.go.id/id/berita-dan-kegiatan/publikasi/Pages/Survei-Nasional-Literasi-dan-Inklusi-Keuangan-(SNLIK)-2024.aspx)
- Pala, F., Erdogdu, A., Ali, M., Alnor, F., & Barut, A. (2024). Analyzing the Linkage Between Islamic Financial Literacy and Islamic Banking Services Adoption: Evidence From Turkey. *Journal of Islamic Accounting and Business Research, Vol. 15 No. 5*, 784-817.
- Pemerintah Indonesia. (2008). *Undang-Undang No. 21 Tahun 2008 Tentang Perbankan Syariah*. Jakarta: Sekretariat Negara.
- Pemerintah Indonesia. (2013). *Undang-Undang Nomor 19 Tahun 2013 Tentang Perlindungan dan Pemberdayaan Petani*. Jakarta: Sekretariat Negara.
- Pindyck, R. S., & Rubinfeld, D. L. (2018). *Microeconomics Ninth Edition*. United States: Pearson Education.
- Rahmaty. (2014). Pengaruh Persepsi Tentang Bank Syariah Terhadap Minat Menggunakan Produk DI BNI Syariah Semarang. *Addin, Vol. 8, No. 1, Februari*.
- Rozikin, A. Z., & Sholekhah, I. (2020). Islamic Financial Literacy, Promotion, and Brand Image Towards Saving Intention in Sharia Bank. *Iqtishadia, Vol. 13 (1)*, 95-106.
- Samsudeen, S. N., Selvaratnam, G., & Mohamed, A. H. (2020). Intention to Use Mobile Banking Services: an Islamic Banking Customers' Perspective From Sri Lanka. *Journal of Islamic Marketing, Vol. 13 No. 2*, 410-433.
- Saud, I. M., Teguh, I., & Nugraheni, P. (2018). Analisis Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Nasabah Perbankan Konvensional Beralih ke

- Perbankan Syariah (Studi Empiris pada Mahasiswa Perguruan Tinggi di D.I.Y). *Jurnal InFestasi*, Vol. 14 NO. 2 Desember, 133-145.
- Sen, A. (2000). *Pembangunan sebagai Kebebasan (Edisi ke-1st)*. New York: Alfred A. Knopf, Inc.
- Setiawati, & Nurkhin, A. (2017). Pengujian Dimensi Konstruk Literasi Keuangan Mahasiswa. *Economic Education Analysis Journal*, 6(3), 727-736.
- Sudarman, L., Jejen, L., & Husriah. (2022). Peran religiusitas dan word of mouth terhadap keputusan nasabah dalam memilih Bank Syariah Indonesia dengan motivasi sebagai variabel moderasi. *Jurnal Bisnis dan Manajemen*, Vol. 9 No. 1, hlm. 1-8.
- Sudarsono, H., Tumewang, Y. K., & Kholid, M. N. (2021). Customer Adoption of Islamic Banking Services: Empirical Evidence from Indonesia. *Journal of Asian Finance, Economics and Business*, Vol. 8 No. 3, 1193-1204.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta.
- Sugiyono, P. D. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*. Alfabeta.
- Thaker, H. M., Sakaran, K. C., Nanairan, N. M., Thaker, M. A., & Hussain, H. I. (2020). Drivers of loyalty among non-muslims towards islamic banking in Malaysia. *International Journal of Islamic and Middle Eastern Finance and Management*, Vol. 13 No.2, 281-302.
- Todaro, M. P., & Smith, S. C. (2011). *This translation of Economic Development, 11 Edition*. United Kingdom: Arrangement with Pearson Education Limited.
- Wibowo, A., & Hariyati, N. (2020). Pengaruh Budaya dan Persepsi Masyarakat Non Muslim Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Pembantu Bengkalis. *JPS: Jurnal Perbankan Syariah Vol. 1 No.1*, 41.
- Widihastuti, R., & Huda, H. M. (2019). Aksesibilitas Lembaga Pembiayaan Formal untuk Pelaku Usaha Mikro Pengolahan Ikan di Kabupaten Gresik. *Jurnal Sosial Ekonomi Kelautan dan Perikanan*, Vol. 14 No. 2 Desember 2019, hlm. 249-259.

- Widiyanto, J. (2010). *SPSS For Windows: Untuk Analisis Data Statistik dan Penelitian*. Surakarta: BP-FPIK Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Widodo. (2017). *Metodologi Penelitian Populer & Praktis* . Jakarta: Rajawali Pers .
- Wikipedia Foundation, Inc. (2022). *Aksesibilitas*. Retrieved Juni 27, 2024, from Wikipedia: Ensiklopedia Bebas: <https://id.wikipedia.org/wiki/Aksesibilitas>
- Yacoub, Y., & Mutiaradina, H. (2020). Analisis Kesejahteraan Petani dan Kemiskinan Perdesaan di Indonesia. *Prosiding Seminar Akademik Tahunan Ilmu Ekonomi dan Studi Pembangunan*, 92-102.
- Yildiz, S. (2020). "Performance analysis of Turkey's participation and conventional indices using TOPSIS method". *Journal of Islamic Accounting and Bussiness Research*, Vol.11 No.7, 1403-1416.
- Yussitha, K. P., Hasan, I., & Rahayu, Y. S. (2023). The Effect Word of Mouth on Saving Intention Through Brand Image as an Intervening Variable. *Syarikat: Jurnal Rumpun Ekonomi Syariah*, Vol. 6 No. 1, Juni.