

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh yang diberikan *environmental performance*, *green product innovation*, dan *green process innovation* pada kinerja keuangan perusahaan. Semakin meningkatnya perhatian terhadap keberlanjutan lingkungan, perusahaan dituntut untuk tidak hanya fokus pada profitabilitas tetapi juga pada inovasi yang mendukung kelestarian lingkungan. Oleh karena itu, penelitian ini berfokus pada bagaimana kinerja lingkungan dan inovasi hijau dalam proses serta produk berperan dalam mempengaruhi kinerja keuangan perusahaan.

Sampel yang digunakan adalah perusahaan sektor *consumer non-cyclicals* yang terdaftar di BEI pada periode 2021-2023. Sampel diolah dan digunakan untuk menguji hipotesis menggunakan metode analisis regresi linear berganda, pengujian determinan, simultan, dan parsial, atas asumsi normalitas yang diberikan pengujian asumsi klasik.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa *environmental performance* dan *green product innovation* memiliki pengaruh yang signifikan secara positif terhadap kinerja keuangan perusahaan, namun sebaliknya *green process innovation* memiliki pengaruh negatif secara signifikan. Hal ini bahwa perusahaan yang mengimplementasikan inovasi produk hijau dapat meningkatkan nilai perusahaan di mata konsumen dan investor, sedangkan inovasi dalam proses produksi memerlukan jangka waktu lebih panjang untuk memberikan dampak positif pada kinerja keuangan.

Kata Kunci: *Environmental Performance*, *Green Product Innovation*, *Green Process Innovation*, Kinerja Keuangan