

**ANALISIS FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
BRAND SWITCHING PADA KONSUMEN
SKINCARE BERLABEL HALAL : STUDI PADA
KONSUMEN AVOSKIN**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh :

ANITA KUSUMASTUTI
NIM. 12020219120004

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2024**