

## **ABSTRAK**

Nilai perusahaan dapat mencerminkan nilai aset yang dimiliki perusahaan seperti surat-surat berharga, salah satunya adalah saham. Bagi perusahaan yang menerbitkan saham di pasar modal, harga saham yang diperjualbelikan di bursa merupakan indikator nilai perusahaan. Penelitian ini bertujuan untuk memperoleh bukti empiris dan menganalisis pengaruh dari leverage dan kualitas audit terhadap nilai perusahaan, serta keahlian komite audit dalam memoderasi hubungan leverage dan kualitas audit dengan nilai perusahaan.

Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI pada tahun 2012 – 2016. Total sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah 199 perusahaan berdasarkan kriteria yang telah ditetapkan. Analisis data dilakukan dengan analisis statistik deskriptif, uji asumsi klasik, dan uji hipotesis.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa leverage tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan, sedangkan kualitas audit berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Kemudian, keahlian komite audit tidak dapat memoderasi hubungan leverage pada nilai perusahaan, dan keahlian komite audit juga tidak dapat memoderasi hubungan kualitas audit pada nilai perusahaan.

**Kata kunci : leverage, kualitas audit, keahlian komite audit, dan nilai perusahaan**