

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
PERSETUJUAN SKRIPSI .....	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN .....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI .....	iv
<i>ABSTRACT</i> .....	v
ABSTRAK .....	vi
MOTO DAN PERSEMBAHAN .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI .....	xii
DAFTAR TABEL .....	xvi
DAFTAR GAMBAR .....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xviii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang Masalah .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	10
1.3. Tujuan Penelitian .....	10
1.4. Manfaat Penelitian .....	11
1.5. Sistematika Penelitian .....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	13
2.1. Landasan Teori .....	13
2.1.1. Teori Agensi .....	13
2.1.2. Signalling Theory .....	15
2.1.3. Nilai Perusahaan .....	16
2.1.4. Ukuran Perusahaan .....	18
2.1.5. <i>Leverage</i> .....	18
2.1.6. Kualitas Audit .....	19
2.1.7. Keahlian Komite Audit .....	21
2.2. Penelitian Terdahulu .....	24
2.3. Kerangka Pemikiran .....	25

2.4. Hipotesis .....	25
2.4.1. Hubungan <i>Leverage</i> Terhadap Nilai Perusahaan .....	25
2.4.2. Hubungan Kualitas Audit Terhadap Nilai Perusahaan ..	26
2.4.3. Hubungan <i>Leverage</i> , Keahlian Komite Audit, dan Nilai Perusahaan .....	27
2.4.4. Hubungan Kualitas Audit, Keahlian Komite Audit, dan Nilai Perusahaan .....	29
BAB III METODE PENELITIAN .....	31
3.1. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	31
3.1.1. Variabel Dependen (Nilai Perusahaan/NP).....	31
3.1.2. Variabel Independen ( <i>Leverage/LEV</i> ) .....	32
3.1.3. Kualitas Audit (KUA).....	32
3.1.4. Variabel Kontrol (Ukuran Perusahaan/SIZ).....	33
3.1.5. Variabel Moderating (Keahlian Komite Audit/KKA) ..	33
3.2. Populasi dan Sampel .....	34
3.3. Jenis dan Sumber Data .....	35
3.4. Metode Pengumpulan Data .....	35
3.5. Metode Analisis Data .....	36
3.5.1. Statistik Deskriptif .....	36
3.5.2. Uji Asumsi Klasik.....	36
3.5.3. Model Regresi Moderasi atau Moderated Regression Analysis (MRA) .....	38
3.6. Uji Hipotesis .....	39
3.6.1. Model Regresi .....	39
3.6.2. Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	39
3.6.3. Uji Regresi secara Parsial (Uji t) .....	40
3.6.4. Uji Regresi secara Simultan (Uji F).....	40
BAB IV HASI DAN ANALISIS.....	41
4.1. Deskripsi dan Objek Penelitian.....	41

4.2. Analisis Data.....	43
4.2.1. Analisis Statistik Deskriptif .....	43
4.2.2. Uji Asumsi Klasik Model 1 (Non Moderating).....	47
4.2.2.1. Uji Normalitas.....	47
4.2.2.2. Uji Multikolonieritas .....	51
4.2.2.3. Uji Heteroskedastisitas .....	52
4.2.2.4. Uji Autokorelasi.....	53
4.2.3. Uji Asumsi Klasik Model 2 (Moderating) .....	55
4.2.3.1. Uji Normalitas.....	55
4.2.3.2. Uji Multikolonieritas .....	58
4.2.3.3. Uji Heteroskedastisitas .....	58
4.2.3.4. Uji Autokorelasi.....	59
4.2.4. Uji Hipotesis Model 1 (Non Moderating).....	60
4.2.4.1. Koefisien Determinasi Model 1 (Non Moderating) .....	61
4.2.4.2. Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F) Model 1 (Non Moderating).....	62
4.2.5. Uji Hipotesis Model 2 (Moderating) .....	63
4.2.5.1. Koefisien Determinasi Model 2 (Moderating)	64
4.2.5.2. Uji Signifikan Simultan (Uji Statistik F) Model 2 (Moderating) .....	65
4.3. Intrepretasi Hasil.....	66
4.3.1. Pengaruh Leverage terhadap Nilai Perusahaan .....	67
4.3.2. Pengaruh Kualitas Audit terhadap Nilai Perusahaan ....	69
4.3.3. Keahlian Komite Audit memoderasi hubungan Leverage pada Nilai Perusahaan.....	71
4.3.4. Keahlian Komite Audit memoderasi hubungan Kualitas Audit pada Nilai Perusahaan .....	73
4.3.5. Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan.....	75

BAB V	PENUTUP.....	77
	5.1. Kesimpulan.....	77
	5.2. Keterbatasan .....	79
	5.3. Saran.....	79

DAFTAR PUSTAKA  
LAMPIRAN