

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
PERNYATAAN ORISINILITAS SKRIPSI.....	iv
MOTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRACT.....	vi
ABSTRAK.....	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR	xix
DAFTAR LAMPIRAN.....	xx
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	17
1.3 Tujuan Dan Manfaat Penelitian.....	19
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	19
1.3.2 Manfaat Penelitian	20
1.4 Sistematika Penulisan.....	21
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	23
2.1 Landasan Teori	23
2.1.1 Teori Pemangku Kepentingan (<i>Stakeholder Theory</i>).....	23
2.1.2 Teori Legitimasi (<i>Legitimacy Theory</i>).....	27
2.1.3 Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>).....	32
2.1.4 <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	36
2.1.5 <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i> dalam Dimensi Lingkungan.....	42
2.1.6 <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i> dalam Dimensi Sosial.....	44
2.1.7 <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i> dalam Dimensi Tata Kelola.....	47
2.1.8 <i>Financial Distress</i>	49
2.1.9 Ukuran Perusahaan (<i>Firm Size</i>).....	55

3.7	Pengujian Hipotesis.....	114
BAB IV HASIL DAN ANALISIS.....		117
4.1	Deskripsi Objek Penelitian.....	117
4.2	Analisis Data.....	118
4.2.1	Statistik Deskriptif.....	118
4.2.2	Uji Asumsi Klasik.....	123
4.2.3	Uji Hipotesis.....	141
4.3	Pembahasan.....	159
4.3.1	Pembahasan Pengaruh CSR Terhadap <i>Financial Distress</i>	159
4.3.2	Pembahasan Pengaruh CSR Dalam Dimensi Lingkungan Terhadap <i>financial distress</i>	162
4.3.3	Pembahasan Pengaruh CSR Dalam Dimensi Sosial Terhadap <i>financial distress</i>	166
4.3.4	Pembahasan Pengaruh CSR Dalam Dimensi Tata Kelola Terhadap <i>financial distress</i>	170
4.3.5	Pembahasan Pengaruh <i>Firm Size</i> Terhadap <i>financial distress</i>	174
4.3.6	Pembahasan Pengaruh <i>Cash Ratio</i> Terhadap <i>financial distress</i>	176
4.3.7	Pembahasan Pengaruh <i>Firm Size</i> dan <i>Cash Ratio</i> Sebagai Variabel Kontrol.....	178
BAB V PENUTUP.....		184
5.1	Kesimpulan.....	184
5.2	Keterbatasan.....	187
5.3	Saran.....	188
5.3.1	Bagi Perusahaan.....	188
5.3.2	Bagi Investor.....	190
5.3.3	Bagi Penelitian Selanjutnya.....	193
DAFTAR PUSTAKA.....		195
LAMPIRAN.....		223