

ABSTRAK

Tujuan penelitian adalah untuk mempelajari bagaimana keputusan perusahaan untuk melakukan praktik transfer pricing, melalui profitabilitas sebagai pemoderasi, dipengaruhi oleh faktor-faktor seperti kepemilikan asing, bonus, dan ukuran perusahaan. Selama periode 2019–2023, subjek penelitian terdiri dari 185 perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI).

Penelitian ini menggunakan deskriptif kuantitatif, pemilihan sampel menggunakan metode purposive sampling dan penghitungan hasil menggunakan metode analisis regresi logistik untuk menunjukkan hubungan antara variabel yang diteliti.

Bonus memiliki pengaruh negatif dan tidak signifikan kepada transfer pricing, Kepemilikan asing menunjukkan pengaruh negatif dan tidak signifikan kepada transfer pricing, Ukuran perusahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap transfer pricing, Profitabilitas berpengaruh negatif dan signifikan terhadap transfer pricing, Profitabilitas tidak memoderasi pengaruh bonus terhadap transfer pricing, Profitabilitas memoderasi hubungan antara ukuran perusahaan dan transfer pricing.

Kata Kunci: Transfer pricing, bonus, kepemilikan asing, ukuran perusahaan, profitabilitas