

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN TESIS	ii
PENGESAHAN TESIS.....	iii
ABSTRACT	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Kontribusi Penelitian	9
1.5 Sistematika Penulisan	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1 Teori Keagenan.....	12
2.2 Teori Signalling.....	13
2.3 Teori Akuntansi Positif	15
2.4 <i>Transfer Pricing</i>	15
2.5 Bonus	18
2.6 Kepemilikan Asing	18
2.7 Ukuran Perusahaan	19

2.8 Profitabilitas	19
2.9 Penelitian Terdahulu	20
2.10 Pengembangan Hipotesis	23
2.10.1 Pengaruh Bonus Terhadap <i>Transfer Pricing</i>	23
2.10.2 Pengaruh Kepemilikan Asing Terhadap <i>Transfer Pricing</i>	24
2.10.3 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap <i>Transfer Pricing</i>	25
2.10.4 Pengaruh Profitabilitas Terhadap <i>Transfer Pricing</i>	26
2.10.5 Pengaruh Bonus Terhadap <i>Transfer Pricing</i> Jika Dimoderasi Oleh Profitabilitas	27
2.10.6 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap <i>Transfer Pricing</i> Jika Dimoderasi Oleh Profitabilitas	29
2.11 Kerangka Pikir	30
2.12 Hipotesis	31
BAB III METODE PENELITIAN	32
3.1 Jenis Dan Sumber Data.....	32
3.2 Populasi Dan Sampel	32
3.2.1 Populasi.....	32
3.2.2 Sampel.....	32
3.3 Definisi Operasional Variabel Pengukuran Variabel	33
3.3.1 <i>Transfer Pricing</i>	33
3.3.2 Bonus.....	33
3.3.3 Kepemilikan Asing.....	34
3.3.4 Ukuran Perusahaan	34
3.3.5 Profitabilitas.....	34

3.4 Metode Pengumpulan Data	35
3.5 Prosedur Pengumpulan Data	35
3.6 Teknik Analisis	35
3.6.1 Analisis Regresi Logistik.....	35
3.6.2 Statistik Deskriptif.....	36
3.6.3 Overall Model Fit	36
3.6.4 Goodness Of Fit Test	37
3.6.5 Koefisien Determinasi	37
3.6.6 Matriks Klasifikasi	38
3.6.7 Regresi Linear Berganda	38
3.6.8 Moderate Regression Analysis.....	38
3.6.9 Model Pengujian Hipotesis	39
BAB IV PEMBAHASAN.....	40
4.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian	40
4.2 Hasil Komputasi Data	40
4.2.1 Statistik Deskriptif.....	40
4.2.2 Overall Model Fit.....	42
4.2.3 Goodness Of Fit Test	43
4.2.4 Koefisien Determinasi	43
4.2.5 Matriks Klasifikasi	44
4.2.6 Regresi Linear Berganda Dan Moderated	
Regression Analysis	46
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian	50
4.3.1 Variabel Bonus Yang Berkaitan Dengan Praktik	
Transfer Pricing.....	50

4.3.2 Variabel Ukuran Perusahaan Yang Berkaitan Dengan Praktik	
Transfer Pricing.....	51
4.3.3 Variabel Kepemilikan Asing Yang Berkaitan Dengan Praktik	
Transfer Pricing.....	52
4.3.4 Variabel Profitabilitas Yang Berkaitan Dengan Praktik	
Transfer Pricing.....	53
4.3.5 Variabel Bonus Yang Berkaitan Dengan Praktik	
Transfer Pricing Jika Di Moderasi Profitabilitas.....	54
4.3.6 Variabel Ukuran Perusahaan Yang Berkaitan Dengan	
Praktik Transfer Pricing Jika Di Moderasi Dengan	
Profitabilitas.....	55
BAB V KESIMPULAN DAN IMPLIKASI KEBIJAKAN	57
5.1 Kesimpulan	57
5.2 Implikasi Kebijakan Teoritis	58
5.3 Implikasi Kebijakan Manajerial	59
5.4 Keterbatasan Penelitian	60
5.5 Agenda Penelitian Mendatang.....	61
Daftar Pustaka.....	62
Lampiran	66

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Research Gap Penelitian Terdahulu	7
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	20
Tabel 3.1 Rincian Sampel Penelitian.....	33
Tabel 4.1 Statistik Deskriptif	41
Tabel 4.2 <i>Overall Model Fit</i>	42
Tabel 4.3 <i>Goodness Of Fit Test</i>	43
Tabel 4.4 Koefisien Determinasi	44
Tabel 4.5 Matriks Klasifikasi.....	45
Tabel 4.6 Regresi Logistik	47
Tabel 4.7 Simplikasi Hasil	48

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pikir	30
Gambar 4.1 Bonus Terhadap Transfer Pricing	50
Gambar 4.2 Kepemilikan Asing Terhadap Transfer Pricing	52
Gambar 4.3 Bonus Yang Di Moderasi Profitabilitas Terhadap Transfer Pricing	55