

## **ABSTRAK**

Tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui faktor-faktor apa saja yang mungkin mempengaruhi turnover intention pada karyawan milenial di industri konstruksi di Kota Semarang. Industri konstruksi menghadapi tantangan besar untuk mempertahankan karyawan, terutama generasi milenial, yang memiliki banyak keinginan dan kebutuhan di tempat kerja. Faktor-faktor yang diuji dalam penelitian ini meliputi komitmen organisasi, kecocokan orang dengan pekerjaan, dan kualitas kehidupan kerja. Metode penelitian dengan pendekatan kuantitatif digunakan untuk mencapai tujuan penelitian. Pengumpulan data dilakukan melalui kuesioner yang disebarakan kepada karyawan milenial yang bekerja di industri konstruksi di Kota Semarang. Data yang terkumpul diolah dengan bantuan perangkat lunak SEM PLS 3.0 untuk mengidentifikasi pengaruh masing-masing faktor terhadap turnover intention. Hasil penelitian menunjukkan bahwa orang dengan pekerjaan yang sesuai dengan kualifikasi individu dan kualitas kehidupan kerja memiliki pengaruh satu sama lain. Pengujian menunjukkan hubungan positif dan signifikan dari kedua variabel terhadap niat karyawan untuk berpindah tempat bekerja. Lalu, terdapat juga hubungan positif dan signifikan pada person job fit dan quality work of life terhadap komitmen afektif. Sementara itu, komitmen afektif mereka terhadap organisasi tempat mereka bekerja bertindak sebagai mediator parsial dari kedua hubungan tersebut.

**Kata Kunci: Generasi Milenial, Industri Konstruksi, Affective Commitment, Person Job Fit, Quality Work of Life, Turnover Intention**