

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
ABSTRAK.....	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR TABEL.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	11
1.3 Tujuan Penelitian	13
1.4 Kegunaan Penelitian	13
1.5 Sistematika Penulisan	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	16
2.1 Landasan Teori.....	16
2.1.1 Teori Harga.....	16
2.1.2 Teori Konsumsi.....	17
2.1.3 Teori Permintaan.....	20
2.1.4 Elastisitas	22
2.1.4.1 Elastisitas Harga.....	22
2.1.4.2 Elastisitas Pendapatan	23
2.1.4.3 Elastisitas Silang	24
2.1.5 Hukum <i>Say</i>	25
2.1.6 Hubungan Antara Variabel Independen dengan Variabel Dependen.....	26
2.1.6.1 Hubungan Antara Harga Rokok dengan Konsumsi Rokok.....	26
2.1.6.2 Hubungan Antara Pendapatan dengan Konsumsi Rokok	27
2.1.6.4 Hubungan Antara IHK dengan Konsumsi Rokok	28

2.1.6.5 Hubungan Antara Kemiskinan dengan Konsumsi Rokok.....	29
2.2 Penelitian Terdahulu	31
2.3 Kerangka Penelitian	35
2.4 Hipotesis Penelitian.....	37
BAB III METODE PENELITIAN.....	39
3.1 Variabel dan Definisi Operasional Variabel Penelitian	39
3.1.1 Variabel Penelitian	39
3.1.2 Definisi Operasional Variabel	40
3.2 Jenis dan Sumber Data	41
3.3 Metode Pengumpulan Data	41
3.4 Metode Analisis	41
3.5 Tahap Estimasi dan Analisis	44
3.5.1 Deteksi Penentuan Model.....	44
3.5.2 Deteksi Penyimpangan Asumsi Klasik.....	46
3.5.2.1 Deteksi Normalitas	46
3.5.2.2 Deteksi Multikolinearitas	46
3.5.2.3 Deteksi Heterokedastisitas.....	47
3.5.2.4 Deteksi Autokorelasi	47
3.5.3 Deteksi Kelayakan Model (<i>goodness of fit</i>).....	47
3.5.3.1 Deteksi t-Statistik	47
3.5.3.2 Deteksi F-Statistik.....	49
3.5.3.3 Deteksi Koefisien Determinasi (<i>R-square</i>).....	50
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	51
4.1 Deskripsi Variabel Penelitian.....	51
4.1.1 Konsumsi Rokok Per Kapita	51
4.1.2 Harga Rokok	52
4.1.3 Pendapatan Per Kapita	55
4.1.4 Produksi Rokok.....	57
4.1.5 Indeks Harga Konsumen (IHK).....	58
4.1.6 Kemiskinan	60
4.2 Analisis Data.....	61
4.2.1 Deteksi Penentuan Model Terbaik	62
4.2.2 Deteksi Asumsi Klasik.....	63

4.2.2.1 Deteksi Normalitas	63
4.2.2.2 Deteksi Multikolinearitas	63
4.2.2.3 Deteksi Heteroskedastisitas	64
4.2.2.4 Deteksi Autokorelasi	64
4.2.3 Deteksi Kelayakan Model	65
4.2.3.1 Deteksi t-Statistik	66
4.2.3.2 Deteksi F-statistik.....	69
4.2.3.3 Koefisien Determinasi (<i>R-Squared</i>)	69
4.3 Interpretasi Hasil.....	70
4.3.1 Pengaruh Harga Rokok terhadap Konsumsi Rokok	70
4.3.2 Pengaruh Pendapatan terhadap Konsumsi Rokok	72
4.3.3 Pengaruh Produksi Rokok terhadap Konsumsi Rokok	72
4.3.4 Pengaruh IHK terhadap Konsumsi Rokok	74
4.3.5 Pengaruh Jumlah Penduduk Miskin terhadap Konsumsi Rokok	75
4.3.6 Pengaruh Harga Rokok, Pendapatan Per Kapita, dan Produksi Rokok Secara Simultan terhadap Konsumsi Rokok Per Kapita di Indonesia	77
BAB V PENUTUP	79
5.1 Kesimpulan	79
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	80
5.3 Saran	81
DAFTAR PUSTAKA	82